

Literatur finden

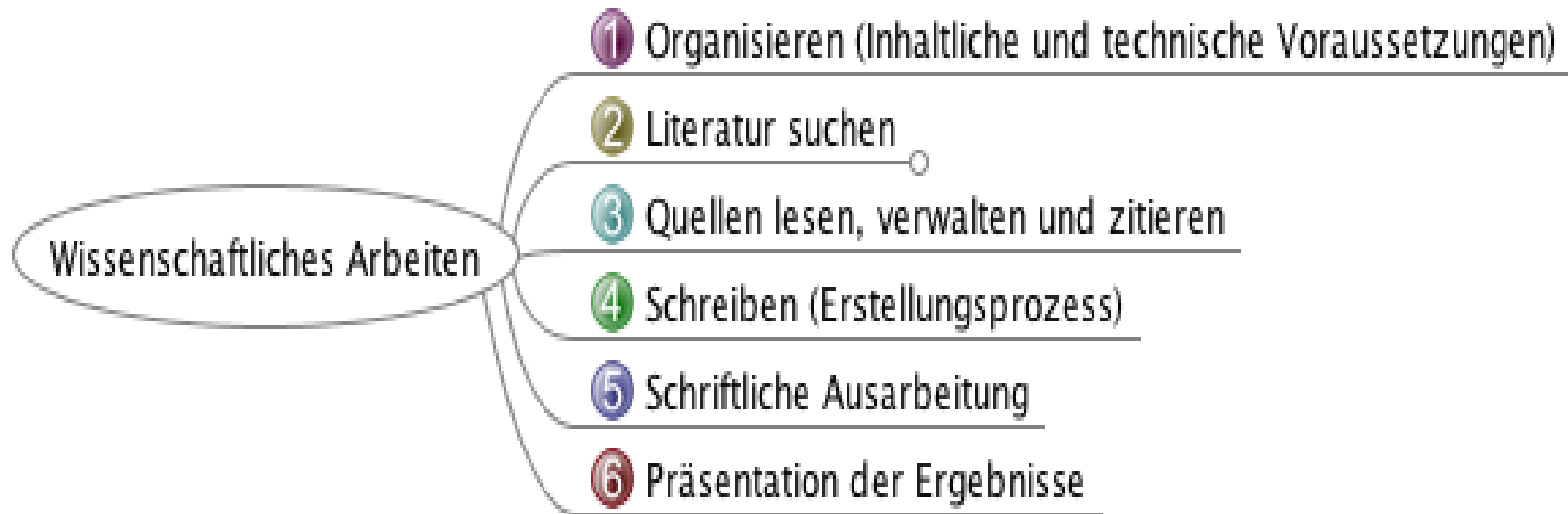


©by Conor Crowe

Dipl.-Bibl. Isabel Kowalewski

WS 2024/25

Mindmap „Wissenschaftliches Arbeiten“

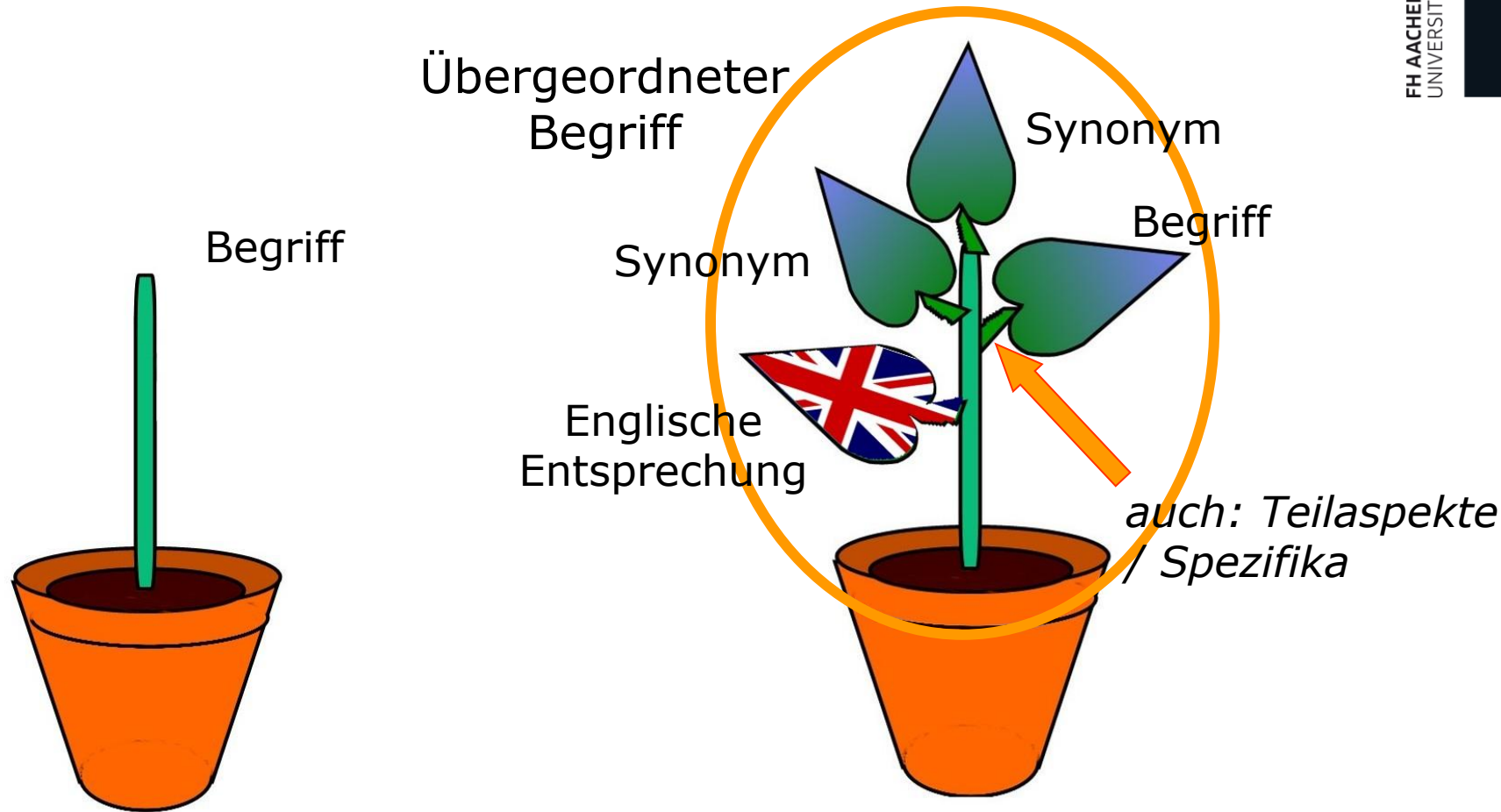


Überblick: Darum geht es.

- Campusweite Angebote überall nutzen:
Eduroam & (Bib-)VPN
- Wie suche ich?
 - > Suchbegriffe
 - > Suchtechniken
- Wo suche ich?
 - > *Katalog PLUS: Bibliothekskatalog und Einschlitz-Suchmaschine in einem*
 - > Fachdatenbanken, die nicht oder nur teilweise in der Katalog PLUS-Suchmaschine enthalten sind!!!
- Literaturquellen bewerten und verwalten

Vorbereitung: Suchbegriffe brainstormen

Backup für bessere Ergebnisse



Ausgangsbasis

Backup für bessere Ergebnisse

Suchbegriffstabelle

Thema: **Branding in der Fashionbranche mit Influencern**

	Begriff 1	Begriff 2	Begriff 3
Aspekte	Branding	Fashionbranche (-welt)	Influencer
Synonym	Markenpolitik Markenmanagement	Modebranche/Modewelt Textilindustrie Bekleidungsindustrie Bekleidungsbranche... Konfektionsindustrie	Influencer-Kooperation(en) Werbeträger
Engl. Begriff	Brand strategy branding	Fashion textile industry apparel industry garment industry ...	influencer viral marketing marketing
Oberbegriff	Produktmanagement	...	Celebrity-Werbung Virales Marketing Marketing
Unterbegriff	Markenimage Markentreue	Damenbekleidung Sportbekleidung	

Suchbegriffe finden – Tipp: ChatGPT

You
Erstelle mir eine Liste aus Oberbegriffen, Unterbegriffen, Synonymen, Akronymen zum Thema Branding

ChatGPT
Hier ist eine Liste mit Oberbegriffen, Unterbegriffen, Synonymen und Akronymen zum Thema Branding:

Oberbegriffe:

1. Markenbildung
2. Unternehmensidentität
3. Markenführung
4. Markenmanagement
5. Brand Management

Unterbegriffe:

1. Markenimage
2. Markenpositionierung
3. Markenstrategie
4. Markenidentität
5. Markenloyalität
6. Markenkommunikation
7. Markenarchitektur
8. Markenkonsistenz
9. Markenwert
10. Markenerlebnis

Synonyme:

1. Unternehmensbranding
2. Markenaufbau
3. Brand Identity
4. Corporate Branding
5. Markenimagebildung
6. Branding-Strategie

Akronymen:

1. CI - Corporate Identity
2. B2B - Business to Business
3. B2C - Business to Consumer
4. ROI - Return on Investment
5. KPI - Key Performance Indicator
6. USP - Unique Selling Proposition
7. CSR - Corporate Social Responsibility
8. SEO - Search Engine Optimization

Diese Liste bietet eine gute Grundlage, um verschiedene Aspekte des Brandings zu erkunden und zu verstehen.

You
Bitte übersetze mir die Liste der Begriffe ins Englische

ChatGPT
Gern! Hier ist die Liste der Begriffe auf Englisch:

Oberbegriffe:

1. Brand Building
2. Corporate Identity
3. Brand Management
4. Brand Leadership
5. Branding

Unterbegriffe:

1. Brand Image
2. Brand Positioning
3. Brand Strategy
4. Brand Identity
5. Brand Loyalty
6. Brand Communication
7. Brand Architecture
8. Brand Consistency
9. Brand Value
10. Brand Experience

Synonyme:

1. Corporate Branding
2. Brand Establishment
3. Brand Identity Development
4. Corporate Image
5. Brand Formation
6. Branding Strategy

Akronymen:

1. CI - Corporate Identity
2. B2B - Business to Business
3. B2C - Business to Consumer
4. ROI - Return on Investment
5. KPI - Key Performance Indicator
6. USP - Unique Selling Proposition
7. CSR - Corporate Social Responsibility
8. SEO - Search Engine Optimization

You
Ich bin Studentin der Wirtschaftswissenschaften. Erkläre mir Branding in 5 Sätzen.

ChatGPT
Branding ist der Prozess der Schaffung und Entwicklung einer einzigartigen Identität für ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen. Dies umfasst die Festlegung von Merkmalen, Werten und Positionierungen, die das Unternehmen oder Produkt von anderen auf dem Markt unterscheiden. Durch effektives Branding können Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufgebaut, Kundenloyalität gestärkt und der Markenwert erhöht werden. Es beinhaltet auch die Gestaltung von visuellen Elementen wie Logos, Farben und Schriften, die die Markenidentität kommunizieren. Letztendlich trägt ein erfolgreiches Branding dazu bei, eine emotionale Bindung zwischen der Marke und den Kunden herzustellen, was zu langfristigem Erfolg führen kann.



Trunkierung

*

Beispiel: Textil*

-industrie

-branche

-unternehmen

→ verschiedene Wortendungen werden gesucht

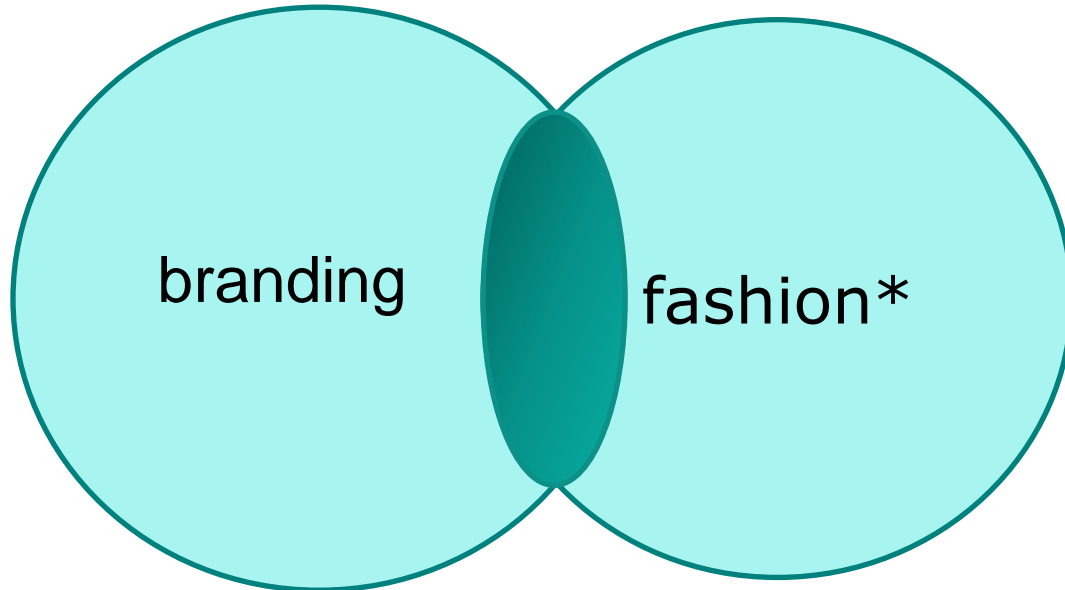
Phrasensuche

“ ”

Beispiel: „viral marketing“

→ Begriff wird in dieser Reihenfolge & zusammen gesucht

Boolescher Operator: UND / AND



Verbindung
verschiedener
Aspekte mit UND
verkleinert die
Treffermenge

Suchfrage:

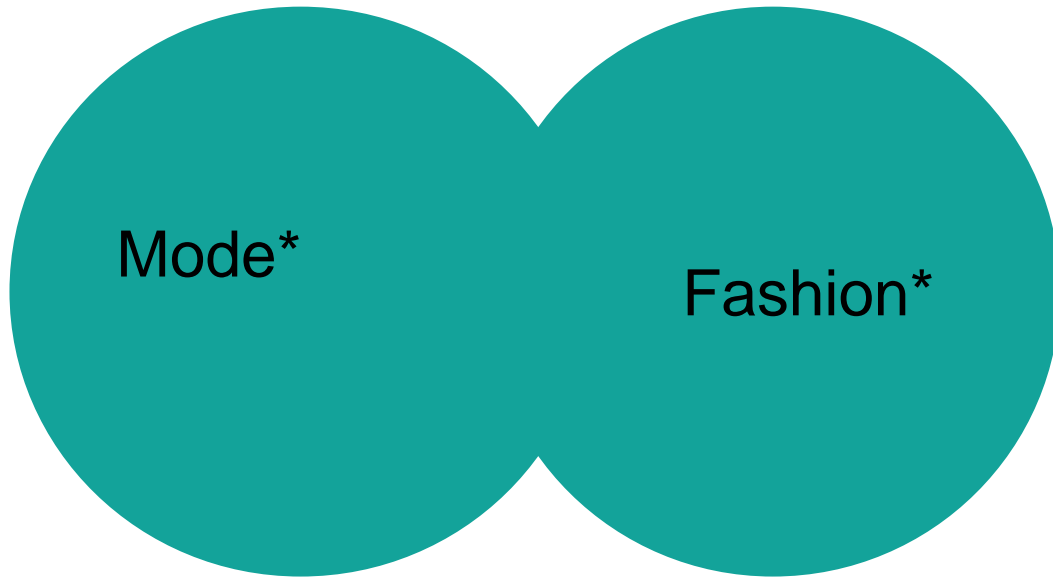
Katalog PLUS:

branding fashion*

In Fachdatenbanken:

branding AND fashion*

Boolescher Operator: ODER / OR



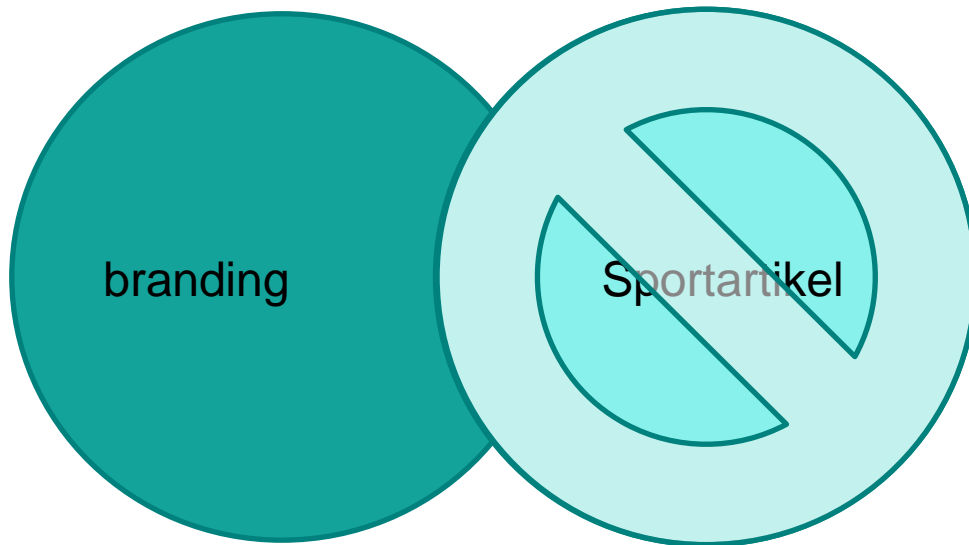
Verbindung von
Synonymen mit
ODER vergrößert
die Treffermenge

Suchfrage:

Katalog PLUS: **Mode* | Fashion***

In Fachdatenbanken: **Mode* OR Fashion***

Boolescher Operator: NICHT / NOT



Verbindung von Aspekten mit NICHT schließt einen Teil der Treffermenge aus und verkleinert sie

Suchfrage:

Katalog PLUS:

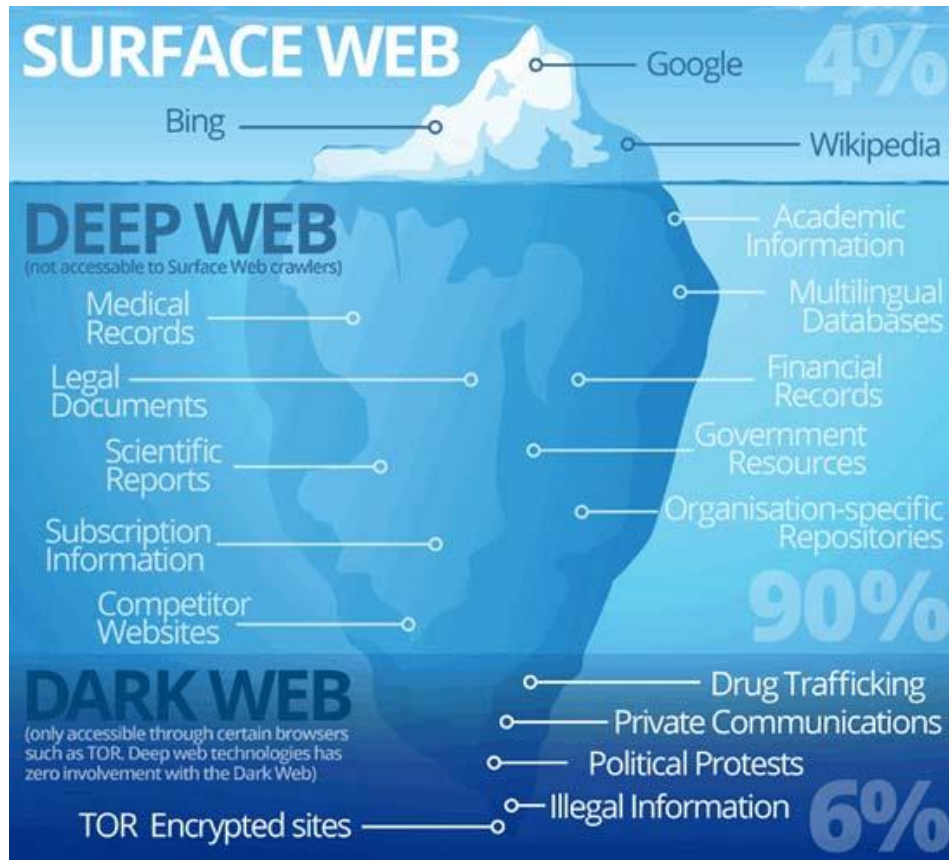
branding –Sportartikel

In Fachdatenbanken:

branding NOT Sportartikel

Thematische Suche über Bücher hinaus – Google oder Bibliothek???

Suchmaschinen und die Tiefen des Internets



Surface Web = für Suchmaschinen zugängliche Seiten

Deep Web = für Suchmaschinen nicht zugängliche Seiten

Quelle: DeepWebSiteLinks – URL: <https://threatcop.com/blog/surface-web-dark-web-and-deep-web/> (abgerufen am 05.09.2024)

Gesponsert



infludata.com
<https://www.infludata.com> > finde > influencer

Die weltweit größte Datenbank - Influencer Marktplatz

Suchen, Analysen, detaillierte Quality Scores, Audience Reports, Follower-Statistik & mehr.
Spare 86% deiner Zeit bei der **Influencer**-Recherche und erreiche deine Zielgruppe besser.

Gesponsert



Frontify
<https://www.frontify.com>

Kostenloses Whitepaper - Style Guide

Digitale, einfach zugängliche **Brand Style** Guides für einen einheitlichen Markenauftritt.
Brand Style Guide einfach online erstellen, editieren und mit diversen Stakeholder teilen.

Gesponsert



Influency
<https://www.influency.com> > influencer > pricing

Find The Right Influencer

More Than 200 Million Profiles — Measure Your Results. Analyze Over 70 Million Social Media **Influencer** Profiles. 60...



Gesponsert



WHITE Communications GmbH
<https://www.white.de>

Werbeagentur für Luxusmarken | WHITE Communications

WHITE Communications ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur für Luxusmarken.

Wissenschaftliche Artikel zu **branding influencer fashion**

... **resonance model in the context of fashion branding**: ... - Jiménez-Marin - Zitiert von: 13

Branding daily life: fashion influencers as market actors ... - Arriagada - Zitiert von: 3

Instafamous and social media influencer marketing - Jin - Zitiert von: 1325



Tagshop
<https://tagshop.ai> > blog > fashion-influencers

Top 13 Fashion Influencer [+Aktualisiert] im Jahr ...

Entdecken Sie die Top-Mode-Influencer des Jahres 2024 und erhalten Sie trendige Looks, Stilinspirationen und Expertenratschläge.



Wenn Google, dann Google Scholar + VPN!!!

Google Scholar branding influencer fashion

Artikel Ungefähr 40.500 Ergebnisse (0,13 Sek.)

Beliebige Zeit
Seit 2024
Seit 2023
Seit 2020
Zeitraum wählen...

Nach Relevanz sortieren
Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache
Seiten auf Deutsch

Alle Typen
Übersichtsarbeiten

Patente einschließen
 Zitate einschließen

Alert erstellen

Keller's resonance model in the context of fashion branding: persuasive impact through the figure of the influencer
[G Jiménez-Marín, P Sanz-Marcos](#)... - Academy of Strategic ..., 2021 - search.proquest.com
... So, social networks and the **influencer** figure, which has become a strategic tool, are ... is to explore the **influence** that these profiles have on consumers when choosing **fashion brands**. To ...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 13 Ähnliche Artikel

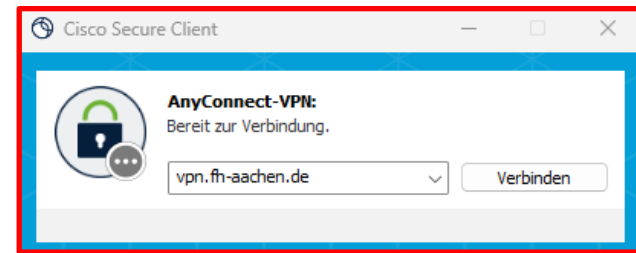
Branding daily life: fashion influencers as market actors in the social media economy
[A Arriagada](#) - The Routledge Companion to Fashion Studies, 2021 - api.taylorfrancis.com
... Here, drawing on interviews with Chilean social media **influencers** in the field of **fashion** (N: ... **influencers** do the same, though across their digital networks. I analyze **fashion influencers'** ...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 3 Ähnliche Artikel Alle 3 Versionen

Instafamous and social media influencer marketing
[SV Jin, A Muqaddam, E Ryu](#) - Marketing Intelligence & Planning, 2019 - emerald.com
... the utility of leveraging **fashion influencers** on Instagram in promoting luxury **brands**. **Fashion** enthusiasts have gained ... The rise of **fashion** bloggers, referring to individuals who provide ...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 1325 Ähnliche Artikel Alle 7 Versionen

Branding Muslim hijabi fashion: exploring influencer trends and impact
[A Poulis, F Farache, O Elbayouk](#)... - ... : An International Journal, 2024 - emerald.com
... This research will specifically focus on understanding how **fashion brands** can close the gap between market presence and market relevance, thereby fostering more authentic and ...
☆ Speichern Zitieren Ähnliche Artikel

Online Influencer Marketing—An Effective Marketing Technique for Strategic Branding, Resonating Communication and Customer Engagement
[P Chaudhary](#) - Management Dynamics, 2022 - managementdynamics ...
... Online **influencer** marketing is bringing **fashion brands** and ..., **influencers** provide to the prospective customers of a **fashion** ... their follower base these **influencers** are often probably like...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 8 Ähnliche Artikel Alle 4 Versionen

The Role of Origin of Fame in Influencer Branding
J Sinning - 2019 - Springer
... fame-origin, endorses high-end **fashion-brands** such as Chanel and Miumiu via her ... **Fashion** blogger Aimee Song, an SMI with online fame-origin, also cooperates with designer **brands** ...
☆ Speichern Zitieren Zitiert von: 31 Ähnliche Artikel Alle 4 Versionen



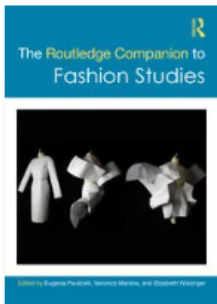
[PDF] emerald.com

[PDF] researchcommons.org
Full View



[Advanced Search](#)

Home > Arts > Art & Visual Culture > Design > Fashion Design > The Routledge Companion to Fashion Studies > Branding daily life: fashion influencers as market actors in the social media economy



✓ FULL ACCESS

Chapter

Branding daily life: fashion influencers as market actors in the social media economy

By [Arturo Arriagada](#)

Book [The Routledge Companion to Fashion Studies](#)

Edition	1st Edition
First Published	2021
Imprint	Routledge
Pages	9
eBook ISBN	9780429264405



Share

You have download and read online access to this content.

[DOWNLOAD](#)

Size: 0.13 MB

To purchase a print version of this book for personal use or request an inspection copy >>

[GO TO ROUTLEDGE.COM](#)

Wo suche ich denn dann nach... Büchern, Zeitschriften und Aufsätzen?

Katalog PLUS

= Bestandsverzeichnis
der Bibliothek

- Bücher (Monographien und Sammelwerke)
- Kommentare, Loseblattwerke
- Lehrbücher
- Zeitschriften

(Fach-)Datenbanken

= Überblick zu Schrifttum
eines Fachgebietes oder
Nachweis einer speziellen
Literaturgattung

- Zeitschriftenartikel
- Aufsätze
- Konferenzschriften
- Statistiken
- Gesetze, Gerichtsurteile
- Richtlinien ...



Bibliotheksservices für Studierende

≡ [mehr zum Thema](#)

Homepage: <https://fhac.de/BIB>



Katalog PLUS

Bücher, E-Books, Zeitschriften und mehr - der erste Einstieg in Ihre Recherche.

→ [Suche im Katalog PLUS](#)

Datenbanken

Für einen tieferen Einstieg in die Recherche stehen Ihnen fachspezifische Datenbanken zur Verfügung.

→ [Zugang zu Datenbanken](#)

Beratung & Schulung

Unterstützung bei der Orientierung in der Bibliothek, Recherche und Literaturverwaltung.




→ [Schulungsangebote](#)

Katalog PLUS – Mit FH-Kennung einloggen

Login mit der FH-Kennung



SUCHE ▾ WEITERE QUELLEN KONTO ▾

   0 [Anmelden](#)

[/ Suche](#)

Katalog Mehr Überregionale Suche

[Suchen](#)

▾ Mehr Suchfelder

Frühere Suchen finden Sie in der [Suchhistorie](#).

LiveChat

Sie haben Fragen zur Benutzung der Bibliothek?
Über den LiveChat werden Sie direkt mit einem
Ansprechpartner in der Bibliothek verbunden!

 [LiveChat starten](#)

Suchtipp: Trunkierung

Trunkierung / Wildcard / Joker

* Beispiel: **Marke***

(alle Begriffe, die mit **Marke** anfangen, werden gesucht

➡ Markenmanagement, Markenpolitik etc., aber auch **Marketing**, daher hier besser **Marken*** ...)

Suchfelder und Filteroptionen

🏠 > Suche > Suchergebnisse

Katalog **12** Mehr **112.998** Überregionale Suche

"viral* marketing"

✕ 🔍 Suchen

▼ Mehr Suchfelder

Phrasensuche

12 Treffer

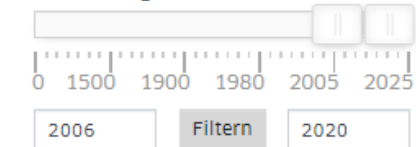
Zweigstelle: 🏠 Eupener Str. ▾ Sortierung: ⬆️ Neueste zuerst ▾

-  **Follow me!: erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co**
Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl
5., aktualisierte Auflage, 2., korrigierter Nachdruck. - Bonn: Rheinwerk, 2020
🌐 Online 📄 Monographie, Elektronische Ressource
Online verfügbar: Proquest [ProQuest Ebook Central] (Volltext) 🔗 ⓘ
-  **Follow me!: erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co**
Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl
5., aktualisierte Auflage. - Bonn: Rheinwerk Verlag, 2018
📄 Monographie, Gedruckte Ressource
Verfügbar 21 QBQ 52(5) ☆ 🔗 🔊
-  **Konsum zeigen: die neue Öffentlichkeit von Konsumprodukten auf Flickr, Instagram und Tumblr**
Simon Bieling
Bielefeld: transcript, Juli 2018
🌐 Online 📄 Monographie, Hochschulschrift, Elektronische Ressource
Online verfügbar: E-Book-Paket Architektur und Design 2018 [De Gruyter AGB; Volltext: Zugriff nur im Hochschulnetz der FH Aachen oder im VPN (nur für Hochschulangehörige)] 🔗 +1 ⓘ

Aktive Suchfilter

✕ Schlagwort: **Viral Marketing**

Erscheinungszeitraum



Zugang

Online-Ressourcen	8
Lokale Bestände	4

Form

Elektronische Ressource	8
Gedruckte Ressource	4

Literaturtyp

Monographie	12
Hochschulschrift	2

Suchfelder: Stichwort vs. Schlagwort

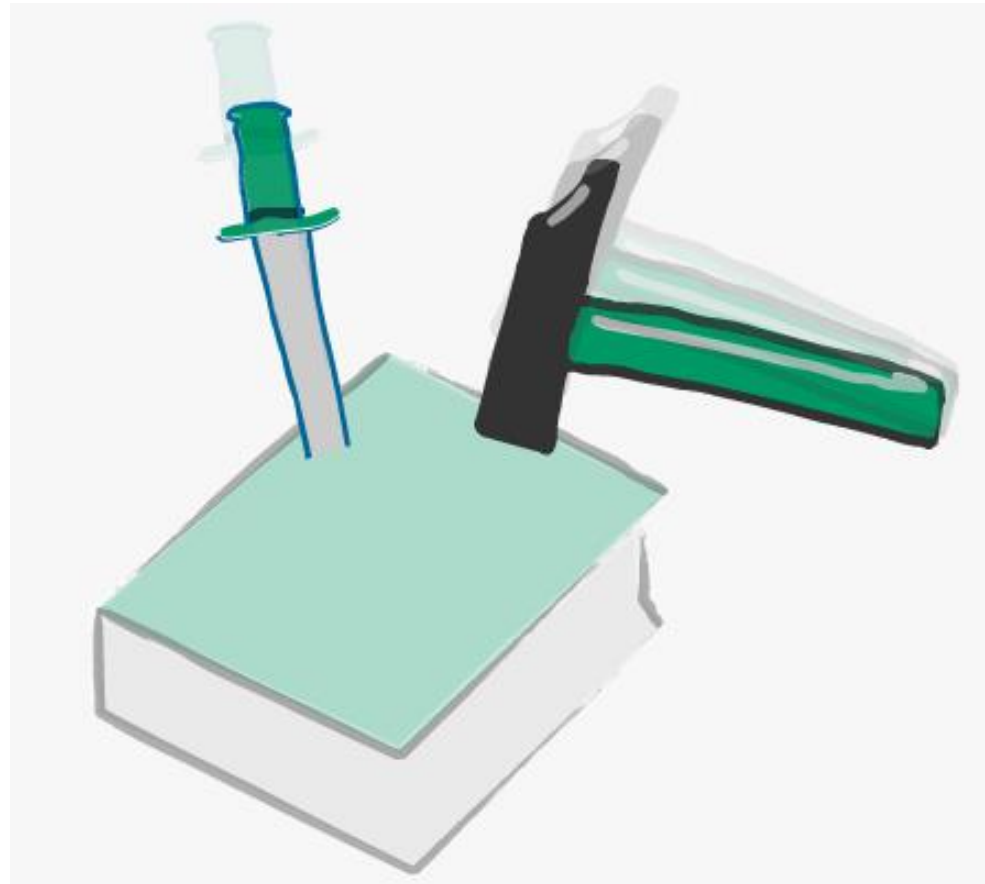
Stichwort:

Wort aus dem Titel eines Dokuments

Schlagwort:

Normierter Wortschatz zur inhaltlichen Beschreibung eines Dokuments

→ thematische Suche



Follow me!: erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co

Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl

5., aktualisierte Auflage, 2., korrigierter Nachdruck. - Bonn: Rheinwerk, 2020

Online  Monographie, Elektronische Ressource - 1 Online-Ressource (555 Seiten) : Illustrationen, Diagramme

☆ [merken](#)

Online verfügbar: [Proquest \[ProQuest Ebook Central\] \(Volltext\)](#) 



Bestand / Besitz

Online: [Proquest](#)  (Zugriff nur nach Anmeldung mit Ihrer FH-Kennung)

Inhaltsbeschreibung

Der bewährte Begleiter durch die Welt des Social Media Marketings, jetzt in neuer, aktualisierter Auflage! Die Social-Media-Experten Anne Grabs, Elisabeth Vogl und Karim-Patrick Bannour zeigen Ihnen, dass es für Unternehmen jeder Branche und jeder Größe interessant ist, in Social Media aktiv zu werden. Folgen Sie der Erfolgsstrategie der Autoren: Was sind Social Media und welche Chancen bieten sie? Welche Ziele können Sie erreichen? Welche Voraussetzungen müssen dafür geschaffen werden? Welche Schritte müssen in welcher Reihenfolge...

Bibliographische Daten

Titel:	Follow me!: erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co
Verantwortlichkeitsangabe:	Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl
Autor/in / Beteiligte Person:	Grabs, Anne ; Bannour, Karim-Patrick ; Vogl, Elisabeth
Körperschaft:	Galileo Press
Lokaler Link:	Proquest [ProQuest Ebook Central] (Volltext) 
Verknüpfte Werke:	Rheinwerk Computing
Ausgabe:	5., aktualisierte Auflage, 2., korrigierter Nachdruck
Veröffentlichung:	Bonn: Rheinwerk, 2020
Medientyp:	Monographie
Datenträgertyp:	Elektronische Ressource
Umfang:	1 Online-Ressource (555 Seiten) : Illustrationen, Diagramme
ISBN:	9783836262330  EPUB
Schlagwort:	<ul style="list-style-type: none">• Online-Marketing• World Wide Web 2.0• Soziales Netzwerk• Soziale Software• Influencer• Viral Marketing



Katalog 23

Mehr 21.449

Überregionale Suche

Suchen

Mehr Suchfelder

Suchtipp für den Bereich Katalog: Wörter werden automatisch mit UND verknüpft. Eine ODER-Verknüpfung erreicht man mit dem Zeichen "|", eine NICHT-Verknüpfung mit einem "-" (Minus) vor einem Wort. Anführungszeichen ermöglichen eine Phrasensuche.

Beispiele: (burg | schloss) -mittelalter, "berufliche bildung"

Wörter aus dem Titel:

Kompletter Titel:

Autor/in (Name, Vorname):

Erscheinungsjahr:

Schlagwörter:

viral marketing

Institution:

Verlag:

ISBN:

ISSN:

Signatur:

23 Treffer

Zweigstelle: Eupener Str. ▾ Sortierung: Neueste zuerst ▾

1 2 >

1 Virale Markenbildung: Wie Marken Meme erfolgreich nutzen

Zerlauth, Thomas

1. Auflage 2023. - Planegg: Haufe Lexware, 2023

Online Monographie, Elektronische Ressource

Online verfügbar: Preselect EBA bis 31.12.2026 (Volltext) +2



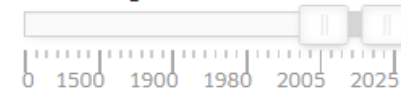
2 TikTok-Marketing: Strategie, Content, Best practices

Anja Spägele

1. Auflage. - Bonn: Rheinwerk Verlag, 2022



Erscheinungszeitraum



2006

Filtern

2023

Zugang

Online-Ressourcen 17

Lokale Bestände 6

Form

Elektronische Ressource 17

Gedruckte Ressource 6

Katalog PLUS – „Zwei-Reiter-Lösung“

The screenshot shows the search results page for 'viral* marketing' on the FH Aachen website. The search bar contains the query and a 'Suchen' button. Below the search bar, there are two tabs: 'Katalog 9' and 'Mehr 103.962'. The 'Mehr' tab is selected, indicating that the search results are drawn from a broader database beyond the catalog. A search result for 'Viral marketing. Übersichtsartikel' is visible, with a source of 'Salem Press Encyclopedia, 2023. 3p.' and a link to 'Marketing.' The total number of results is 103.962, and the sorting is set to 'Relevanz'.

Eine Suche im Katalog und anderen Daten,
aber „Zwei-Reiter-Lösung“ bei der Ansicht:

1. „Katalog“ mit allen Ausleihfunktionalitäten
2. „Mehr“: Sämtliche anderen Daten = mehr zum Thema!

Katalog PLUS– Filteroptionen im Reiter „Mehr“

🏠 > Suche > Suchergebnisse

Katalog **33** Mehr **107** Überregionale Suche

"viral* marketing" ✕ 🔍 Suchen


▼ Mehr Suchfelder


107 Treffer


Sortierung: ⬆️ Relevanz ⬇️


⏪ < 1 2 3 4 5 > ⏩

-  **Gewollte Epidemie. Virales Marketing**
Willhardt, Rahel
In: Absatzwirtschaft. Zeitschrift für Marketing, Jg. 51 (2008), S. 38-41
[📄 Nachschlagewerk](#)
-  **Viral Marketing in der B-to-B-Kommunikation**
Kliewe, Thorsten ; Leonardi, Jean-Manuel Deoyeh
In: Business-to-Business-Kommunikation, 2012, S. 347-362
[📄 Nachschlagewerk](#)
-  **Motive und Wirkungen im viralen Marketing**
Schulz, Sebastian ; Mau, Gunnar ; et al.
In: Web 2.0, 2011, S. 217-232
[📄 Nachschlagewerk](#)
-  **Virales Marketing als Weiterentwicklung des Empfehlungsmarketing**
Bauer, Hans H. ; Martin, Isabel ; et al.
In: Interactive Marketing im Web 2.0+, 2008, S. 57-71
[📄 Nachschlagewerk](#)

 **Wie komme ich dran?** ☆ 🔗 🗨️

 **Wie komme ich dran?** ☆ 🔗 🗨️

 **Wie komme ich dran?** ☆ 🔗 🗨️

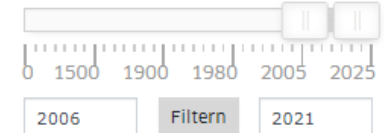
 **Wie komme ich dran?** ☆ 🔗 🗨️

Aktive Suchfilter

✕ Sprache: german

✕ Thema: virales marketing

Erscheinungszeitraum



Mehr Treffer

[🔍 Suche auch im Volltext](#)

[🔍 Suche verwandte Begriffe](#)

Weniger Treffer

[🔍 Nur Treffer mit Online-volltext](#)

[🔍 Nur Treffer mit Peer Review](#)


Art der Quelle

Books	96
Academic Journals	3


Gewollte Epidemie. Virales Marketing

Willhardt, Rahel

In: Absatzwirtschaft. Zeitschrift für Marketing, Jg. 51 (2008), S. 38-41

 Nachschlagewerk

 Wie komme ich dran?

 [merken](#)



Online verfügbar: [wiso Fachzeitschriften Wirtschaftswissenschaften](#) 

^ Bestand / Besitz

Online: Absatzwirtschaft: Zugriff lizenziert - Verfügbar von 01/01/1982 Heft: 1.


[wiso Fachzeitschriften Wirtschaftswissenschaften](#) 

Lokal vorhanden: [Absatzwirtschaft / solutions by Handelsblatt Media Group GmbH, Deutscher Marketing Verband e.V., Düsseldorf:](#)

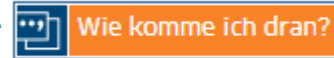
Standort: Aachen FHB // EUP_ZSMag ; Signatur: 43 Z 285 ;

Vorhandener Erscheinungszeitraum: 28.1985 - 64.2021 ; im Magazin



^ Bibliographische Daten

Titel:	Gewollte Epidemie. Virales Marketing	
Autor/in / Beteiligte Person:	Willhardt, Rahel	
Link:	https://www.wiso-net.de/document/BEFO,TEMA_20081105870-B-FIZT-BEFO-ZDEE 	
Zeitschrift:	Absatzwirtschaft. Zeitschrift für Marketing, Jg. 51 (2008), S. 38-41	
Veröffentlichung:	WTI-Frankfurt-digital GmbH, 2008	
Medientyp:	Nachschlagewerk	
ISSN:	0001-3374 (print)	
Schlagwort:	<ul style="list-style-type: none">• virales Marketing• virale Werbung• Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Verbraucher• Virales Marketing• Virale Werbung

Katalog PLUS – Reiter „Mehr“ – Button „Wie komme ich dran?“



🏠 > Suche > Suchergebnisse > Einzeltreffer > Verfügbarkeit

 **Viral Marketing in der B-to-B-Kommunikation**
Kliewe, Thorsten ; Leonardi, Jean-Manuel Deoyeh
In: Business-to-Business-Kommunikation, 2012, S. 347-362
 Nachschlagewerk

Online

- 1 Lizenzierte Online-Angebote der Bibliothek:
Zugriff nur nach Anmeldung mit Ihrer FH-Kennung

Online verfügbar: [Proquest](#) 

Per Fernleihe

- 1 Bibliotheksverbund NRW / RLP (hbz):
Business-to-Business-Kommunikation: neue Entwicklungen im B-to-B-Marketing
hrsg. von Thomas Baaken ...
2., völlig neu bearb. und wesentlich erw. Aufl. - Berlin: Schmidt, 2012
ISBN 9783503141395; 3503141391

Im Bestand bei 15 Bibliotheken.

[Zum Bestellformular](#) ▾

Hinweis zur Fernleihbestellung

Die Verfügbarkeitsrecherche erbrachte einen in Frage kommenden Nachweis für eine Fernleih-Bestellung. Bitte prüfen Sie, ob dieser Nachweis der Richtige ist. Sollte der Nachweis nicht passend sein, können Sie das gesuchte Dokument trotzdem bestellen.
Ohne Besitznachweise in einer Fernleih-Nachweisdatenbank muss diese Bestellung dann jedoch manuell nachbearbeitet werden. Ein Erfolg ist zudem nicht garantiert.

Bitte beachten Sie: Bereits bei Aufgabe einer Fernleihbestellung fällt die von Ihrer Bibliothek festgelegte Fernleihgebühr an, unabhängig vom Erfolg der Bestellung. Dies gilt auch für Fernleihbestellungen, die Sie trotz eines Hinweises auf Bestand am Ort aufgeben.

[Zum Bestellformular](#) ▾

Überprüfe 9 Datenbanken: 3 Treffer

9 von 9

Durchsuchte Datenbanken

amazon.de	1
Bibliotheksverbund NRW / RLP (hbz)	1
E-Books via KUG	0
Fachhochschulbibliothek Aachen	0
Forschungszentrum Jülich	0
Lizenzierte Online-Angebote der Bibliothek	1
Open Access Volltexte (unpaywall.org)	0
Stadtbibliothek Aachen	0
Universitätsbibliothek der RWTH Aachen	0

Literaturbeschaffung

Fernleihe & Anschaffungsvorschlag

- Die Literatur ist ausgeliehen?
→ **Vormerken**
- Die Literatur ist nicht in Aachen vorhanden?
→ **Fernleihe**
Aufsätze und ganze Bücher bestellen (1,50€ pro Medium)
- Die Literatur ist auch für andere Studierende interessant?
→ **Anschaffungsvorschlag**

Fachdatenbanken der Bibliothek



Bibliotheksservices für Studierende

≡ [mehr zum Thema](#)

Homepage: <https://fhac.de/BIB>



Katalog PLUS

Bücher, E-Books, Zeitschriften und mehr - der erste Einstieg in Ihre Recherche.

→ [Suche im Katalog PLUS](#)



Datenbanken

Für einen tieferen Einstieg in die Recherche stehen Ihnen fachspezifische Datenbanken zur Verfügung.

→ [Zugang zu Datenbanken](#)



Beratung & Schulung

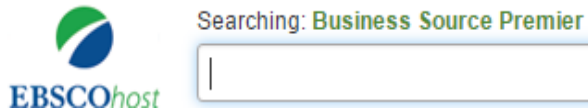
Unterstützung bei der Orientierung in der Bibliothek, Recherche und Literaturverwaltung.

→ [Schulungsangebote](#)

Wo suche ich? – Beispielsuche in Fachdatenbanken



22 Mio. Volltexte aus Zeitschriften
29 Mio. Literaturnachweise [...]



Im anglo-amerikanischen Raum eine der beliebtesten Datenbanken mit Volltexten aus mehr als 6300 Zeitschriften



umfasst Statistiken, Reports und Fakten zu über 80.000 Themen aus 22.500 Quellen in 170 Branchen
Deutsche und Englische Versionen



Taylor & Francis eBooks, Reference Works and Collections: Über 72.000 Titel der Jahre 2011-2022 aus den Bereichen Sozial-, Natur-, Wirtschafts- und Biowissenschaften



Springer: Volltexte von über 1.500 Zeitschriften des Springer-Verlages, sowie Ebooks aus Technik und Wirtschaft im Volltext



DeGruyter: ein breit gefächertes Spektrum aus allen Fachgebieten (Architektur und Design, Naturwissenschaften, Informatik, Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften) steht Ihnen mit rund 80.000 E-Books zur Verfügung.



Preselect: auf der Plattform "[Content-Select](#)" steht eine Auswahl von E-Books verschiedener Verlage aus Naturwissenschaften, Technik und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung.



Neben Gesetzestexten enthält Beck-online ein großes Angebot weiterer grundlegender juristischer Standardwerke aus dem Verlag Beck, München: Zeitschriften (z.B. Arbeitsrechtliche Praxis, DStR, GRUR, MMR, NJW, NZM,), Sammlungen (Leitsatzkartei), usw.

Datenbank ist campusweit und über VPN erreichbar.

ACHTUNG! Persönliche Registrierung notwendig:

<https://beck-online.beck.de/Registration>



Juris enthält: deutsche und europäische Rechtsprechung ; Gesetze und Vorschriften (juris Bundesrecht und Europäische Gesetzgebung) ; Literaturnachweise aus 700 deutschsprachigen Fachzeitschriften ; Juris PraxisReporte (aus allen Gebieten der Rechtswissenschaft von Arbeitsrecht bis Wettbewerbsrecht) ; Arbeitshilfen (Unterhaltstabellen, Versorgungsausgleichstabellen)

+++Neu ab 1.1.2025: Juris Modul Hochschule mit zahlreichen Volltexten+++

Datenbank ist campusweit und über VPN erreichbar.

Warum nicht direkt mit KI-Tools die Literatursuche machen?

- Mittlerweile viele KI-Tools auf dem Markt – bitte nach für die Bedürfnisse passenden Tools suchen und kritisch die Inhalte prüfen. Achtung: teilweise kostenpflichtig!
- ChatGPT für Textproduktion, Textverstehen geeignet, aber NICHT für Literatursuche! ChatGPT erfindet eher nicht existierende Literaturquellen ☹!
- Beispiele für KI-Tools für Literatursuche:
 - Scispace: <https://typeset.io/>
 - Elicit: <https://elicit.com/>
(Basic-Mitgliedschaft mit 5000 Credits kostenlos, sonst 10\$/Monat)
- Tipp: Markt der KI-Tools sichten, z.B. über Schlagwort "Academic Research" im Portal **"There is an AI for That"**:
<https://theresanaiforthat.com/academic-research/>

Insight from top 5 papers

English (en) Save

In the fashion industry, branding with influencers has become a prevalent strategy to engage consumers and drive purchase intentions. Influencers' attributes such as attractiveness, reliability, and information significantly impact brand attachment, customer satisfaction, and ultimately purchase intention [1]. Consumers' positive attitudes towards influencers play a crucial role in shaping brand attitudes and purchase intentions [2]. Fashion influencers on platforms like Instagram create authentic content to build follower relationships and monetize through brand partnerships, showcasing the power of influencer marketing in establishing brand identity and driving customer engagement [3]. Online influencer marketing is particularly effective in reaching millennials, as influencers provide personalized recommendations that hold more weight than traditional advertisements, reinforcing brand identity and enhancing customer engagement [4].

Was this helpful?

Related Questions: How do influencers impact fashion branding strategies?

Add columns (3) <input type="checkbox"/> PDF <input type="checkbox"/> Open Access <input type="checkbox"/> Top-tier papers More filters Sort by: Relevance Export 			
Papers (10)	Insights	TL;DR	Conclusions
<p> Open access • Journal Article • DOI </p> <p><input type="checkbox"/> Building Stronger Brand Evangelism for Sustainable Marketing through Micro-Influencer-Generated Content on Instagram in the Fashion Industry</p> <p>Warinrampai Rungruangjit +1 more</p> <p>27 Nov 2022 - Sustainability</p> <p>2 Citations </p>	<p>Micro-influencers on Instagram create valuable content, engaging consumers, leading to brand evangelism in the fashion industry, enhancing sustainable consumer-brand relationships through digital marketing strategies.</p>	<p>In this paper , a literature-based framework, consisting of consumer-based digital content marketing, information relevance theory, observational learning theory, consumer-influencer engagement behavior, and brand evangelism, was proposed to deal with the research gaps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Topicality of content is the strongest motivator for consumer-influencer engagement. • Consumer-influencer engagement has a vital effect on brand evangelism.
<p>Journal Article • DOI </p> <p><input type="checkbox"/> A Study on the Effect of Fashion Influencer on Consumer Purchase Intention and Word of Mouth Intention</p> <p>Mi-Sook Han +2 more</p> <p>31 Mar 2023 - Journal of Korea Service Management Society</p> <p> </p>	<p>Fashion influencers' attributes like attractiveness, reliability, and information significantly impact brand attachment, customer satisfaction, purchase intention, and word-of-mouth intention, aiding efficient consumer management in fashion branding.</p>	<p>In this article , the effect of fashion influencer attributes on consumers' purchase intention and the intention and factors of consumers who purchased their recommended products to continuously share and use the information they provided was examined.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fashion influencer attributes affect brand attachment and customer satisfaction. • Brand attachment and customer satisfaction affect purchase intention and word of mouth intention.

WISO – Suche mit anschließenden Filteroptionen (Schlagwortsuche nur möglich in Literaturnachweise!)

The screenshot displays the WISO search interface. At the top left, the WISO logo is circled in red. Below it, a sidebar lists source categories: Alle Quellen (106.257), eBooks (282), Fachzeitschriften (30.240), Literaturnachweise (1.153), Presse (67.617), Firmeninformationen (4.619), Marktdaten (676), Personeninformationen (1.670), and Meine Quellen (0). The main search bar contains the query "(brand* OR marke*) influencer*" and is also circled in red. To the right of the search bar is a "Suche" button. Below the search bar, a "Suchergebnis filtern" panel is open, showing filters for Branchen (Internetwerbung, Bekleidung, Markenartikel, Einzelhandel, Filmverleih & F...), Firmen & Organisationen (Instagram Inc., Facebook Inc., YouTube Inc., Beijing Byte Da..., Jung von Matt A...), Personen (Hummels, Mats, Kliemann, Fynn, Reif, Pamela, Kardashian, Kim, Laschet, Armin), and Regionen (Bundesrepubli..., Welt (Intern...)). The search results table below shows four entries, each with a checkbox, date, document title, and source. The first entry is from taz, the second from Vorarlberger Nachrichten (APA), the third from FOCUS-MONEY, and the fourth from Münchner Merkur.

News | Hilfe | Quellenliste | Thesaurus ▾

Mein wiso Login
für personalisierte Funktionen
Merkliste (0)

Alle Quellen (106.257)

eBooks (282)

Fachzeitschriften (30.240)

Literaturnachweise (1.153)

Presse (67.617)

Firmeninformationen (4.619)

Marktdaten (676)

Personeninformationen (1.670)

Meine Quellen (0)

Suche in Alle Quellen

(brand* OR marke*) influencer*

Suche

Erweiterte Suche

Ihr Suchergebnis (106.257) 1 2 3 4 5 6 7 weiter ▶

Auswahl anzeigen | Auswahl merken

<input type="checkbox"/>	alle	Datum	Dokument	Quelle
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08.05.2024	taz, die tageszeitung / Gesellschaft Volkan Ağar Postprolet Mit einem oder mehr Energydrinks ist alles möglich Dieses picktsüße, überteuerte und ungesunde Getränk verleihe Flügel, verspricht die Werbung – und was bitte gibt es Geileres als fliegen? Natürlich handelt es sich dabei um eine vergleichsweise... ..Natürlich handelt es sich dabei um eine vergleichsweise leicht enttarnbare Marketinglüge... ..Natürlich ist das alles schlimm – und das gezielte Marketing an Kinder durch Influencer:innen und andere prominente.. Presseartikel (489 Wörter)	taz die tageszeitung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08.05.2024	Vorarlberger Nachrichten (APA) Promis im Blitzlicht Neuer Superman los angeles Filmemacher James Gunn präsentiert seinen neuen "Mann aus Stahl": Gut ein Jahr vor dem geplanten Kinostart von "Superman" stellte der 57-jährige Gunn ein Foto von... ..In der langen Geschichte von "Superman"-Verfilmungen waren bisher Christopher Reeve, Brandon Routh und Henry Cavill als Darsteller... ..Die Influencerin ist nach dem Besuch des Met Ball in New York für einen Blitzbesuch der Digital- und Marketingmesse OMR in... Presseartikel (133 Wörter)	Vorarlberger Nachrichten
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08.05.2024	FOCUS-MONEY / money markets FEMALE FINANCE AWARD Top-Frauen der Finanzbranche FOCUS MONEY sucht auch in diesem Jahr herausragende Frauen der Finanzwelt. Die Gewinnerinnen werden im Oktober mit dem Female Finance Award ausgezeichnet ..spielen und diese positiv beeinflussen können", freute sich Margarethe Honisch über ihre Auszeichnung in der Kategorie „Influencerin... ..sucht zum dritten Mal in Folge herausragende Frauen der Finanzwelt in den Kategorien Corporate, Influencer... ..Die zweite Kategorie umfasst Influencer: Frauen, die das Thema Finanzen über ihre Social-Media-Kanäle vorantreiben... Presseartikel (659 Wörter)	FOCUS-MONEY
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08.05.2024	Münchner Merkur / Panorama MENSCHEN Der amerikanische Reality-TV-Star Kim Kardashian ist mit einem Privatjet am Dienstagnachmittag auf dem Geschäftsfliegerterminal des Hamburger Flughafens gelandet. Zuvor hatte Kardashian mehreren... ..Die Influencerin und Unternehmerin ist für einen Blitzbesuch der Digital- und Marketingmesse OMR aus den USA in die Hansestadt. Presseartikel (339 Wörter) Weitere Regionalausgaben	Münchner Merkur

Suchergebnis filtern

Branchen

- Internetwerbung (3.305)
- Bekleidung (3.030)
- Markenartikel ... (1.377)
- Einzelhandel (1.111)
- Filmverleih & F... (808)

Firmen & Organisationen

- Instagram Inc.... (7.433)
- Facebook Inc.,... (1.923)
- YouTube Inc., ... (1.471)
- Beijing Byte Da... (661)
- Jung von Matt A... (531)

Personen

- Hummels, Mats (260)
- Kliemann, Fynn (148)
- Reif, Pamela (M... (129)
- Kardashian, Kim (121)
- Laschet, Armin (114)

Regionen

- Bundesrepubli... (24.583)
- Welt (Intern... (12.192)

Business Source Premier – einfache Ermittlung der Schlagwörter (Subjects)

EBSCOhost Searching: Business Source Premier | Choose Databases

branding Select a Field (optional) Search

AND influencer* Select a Field (optional) Clear ?

AND fashion industry Select a Field (optional) + -

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Refine Results

Current Search

Find all my search terms:
branding AND influencer* AND fashion industry

Expanders
Apply equivalent subjects

Limit To

Full Text
 References Available
 Peer Reviewed

From: 2016 To: 2024
Publication Date

Search Results: 1 - 8 of 8 Relevance

1. How luxury **fashion** brands leverage TikTok to captivate young consumers: an exploratory investigation using video analytics.

By: Zhang, Yanbo; Liu, Chuanlan; Lang, Chunmin. Journal of Marketing Analytics. Jan2024, p1-17. DOI: 10.1057/s41270-023-00276-w.
Ahead of Print

Academic Journal
Fashion brands including luxury brands are embracing TikTok to access young consumers, but there is a notable absence of research on how luxury **fashion** brands can leverage TikTok. Video analytics...

2. WHOSE VOICE IS LOUDER? **INFLUENCER** AND CELEBRITY ENDORSEMENT ON INSTAGRAM.

KİMİN SESİ DAHA YÜKSEK? INSTAGRAMDA SOSYAL MEDYA FENOMENİ VE ÜNLÜ DESTEKÇİ KULLANIMI. By: ZEREN, Deniz; KAPUKAYA, Nilüfer. Omer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 3, p1038-1050. 13p. DOI: 10.25287/ohuibf.815713.

Academic Journal
The main purpose of this research is to compare **influencers'** and celebrities' posts exposing a brand name according to a few metrics which are ad type, number of likes, number of comments, post t...

Subjects: ADVERTISING endorsements: **BRANDING (Marketing)**; **CLOTHING industry**; TURKEY; All other clothing stores; Other Clothing Stores; Family Clothing Stores; Clothing and clothing accessories merchant Knitting Mills; Cut and Sew Apparel Contractors; INSTAGRAM (Web resource)

PDF Full Text (2.8MB)


Folgesuche mit Subject Terms

EBSCOhost Searching: Business Source Premier | Choose Databases

BRANDING (Marketing) SU Subject Terms Search

AND CLOTHING industry SU Subject Terms Clear ?







AND influencer* Select a Field (optional) + -

statista  PRO Sie sind eingeloggt über die Campus-Lizenz der Fachhochschule Aachen


Statistiken ▾ Reporte ▾ Insights ▾ Daily Data Leistungen ▾ Mein Account ▾

🔍 influencer mode deutschland ✕ Suche

GESAMTTREFFER: 220 Ergebnisse Sortierung: Relevanz ▾ SUCHE VERFEINERN

-  Topic | 21. Juli 2023
Statistiken zum Thema Influencer Marketing
Statistiken zum Thema **Influencer** Marketing
-  Report | 7. April 2021
Nachhaltiger Konsum in Deutschland 2021 Report
Consumer Insights Report
-  Forecast | 16. Januar 2019
Umfrage in Deutschland zur Bekanntheit von Mode-Social-Media-Influencern 2019
Welche der folgenden Instagram-**Influencer**, die durch das Modeln bzw. durch **Mode**-Inhalte bekannt ...
-  Infographic | 3. Juli 2017
Erfolgreiche Instagram-Fashion-Influencer in Deutschland
Die Grafik bildet erfolgreiche Instagram-Fashion-**Influencer** nach Anzahl ihrer Follower ab.
-  Report | 16. März 2023
About You
Statistik-Report zu About You
-  Topic | 12. Dezember 2023
Statistiken zu TikTok
Statistiken zu TikTok

Content-Typen	Alle ▾
Suchgenauigkeit	Alle Wörter ▾
Ort	Alle ▾
Branche	Alle ▾
Veröffentlichungsdatum	Alle ▾
Archiv	Ohne Archiv ▾
Sprache	Nur deutsche Inhalte ▾

 **NACH TOP-TAGS FILTERN** ⓘ

Mode Kleidung Outfit

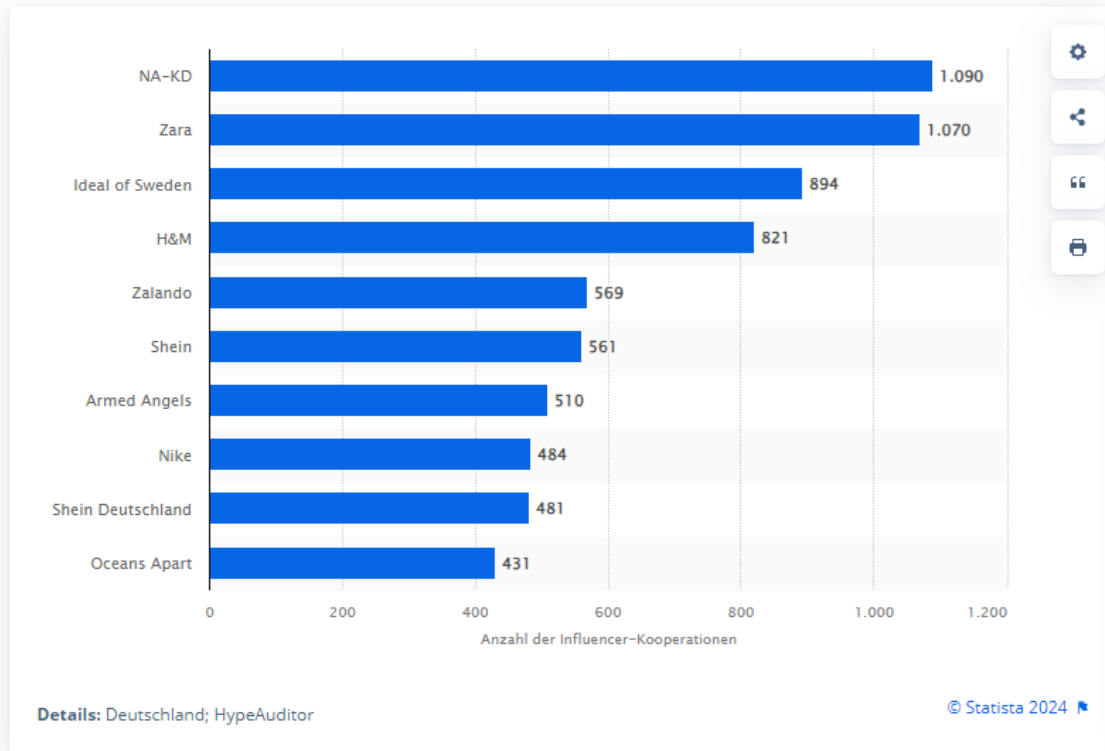
Bekleidung Klamotten Marken

Stil Geschmack Style

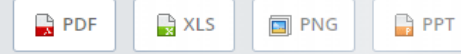
Internet > Social Media

PREMIUM +

Modemarken nach Anzahl der Influencer-Kooperationen in Deutschland im 1. Halbjahr 2022



DOWNLOAD



QUELLE

DETAILS

FAQ

Quelle

TextilWirtschaft

Erhebung durch

HypeAuditor

Veröffentlicht durch

TextilWirtschaft

Herkunftsverweis

textilwirtschaft.de

Veröffentlichungsdatum

August 2022

Zitierformate

→ [Optionen anzeigen](#)


- Autor / Herausgeber
- Verlag
 - Achtung bei Print-On-Demand-Verlagen!
- Aktualität / Erscheinungsjahr
- Sachlichkeit
- Literaturverzeichnis und Nachweise

- Bei Webseiten
 - Beständigkeit / Impressum

- Bei Zeitschriften
 - Peer-Review
 - Wie lange erscheint die Zeitschrift bereits (Jahrgang)?
 - <https://vhbonline.org/vhb4you/vhb-jourqual/vhb-jourqual-3/tabellen-zum-download>

Nur wenn man weiß, um welche Publikationsart es sich handelt, kann man die treffende Zitierweise auswählen!


Neuromarketing im Internet: von der Website zum interaktiven Käuferlebnis

 Pispers, Ralf ; Dabrowski, Joanna. - 2012

The Evolution of *Neuromarketing* Research: From Novelty to Mainstream

STIPP, HORST

In: Journal of Advertising Research, 2015-06-01, Vol. 55 (2), S. 120-122

 Academic journal

❖ Selbständige Literatur

- Monographien + Sammelwerke
→ Lehrbücher, Sach- und Fachbücher
- Periodika
→ Zeitschriften und Zeitungen
- Webseiten

❖ Unselbständige Literatur

- = Beitrag, der in einer Publikation erschienen ist
- Zeitschriftenaufsätze
 - Aufsätze in Sammelwerken:
z.B. Kongress-Beiträge [...]

- Daten von Büchern, Webseiten und Aufsätzen per Mausklick nach CITAVI importieren
- PDFs speichern
- Zitate, Ideen, Abbildungen und Aufgaben organisieren
- Beim Schreiben in Word ein Literaturverzeichnis und Literaturnachweise (Text oder Fußnote) nach den Zitationsrichtlinien Ihres Fachbereichs erstellen



Hier finden Sie die Präsentation und alle Handouts

The screenshot displays the ILIAS E-LEARNING FH AACHEN interface. The breadcrumb navigation path is highlighted in yellow: **Magazin > Einrichtungen - Dezernate > Bibliothek > Schulungsmaterialien > FB 07 Wirtschaftswissenschaften**. The left sidebar contains navigation options: **Magazin** (Einstiegsseite, Baumansicht), **Board** (Studiengänge, Dozenten, Einrichtungen - Dezernate, Studierende, Module, Lern- und Lehrmaterialien, E-Learning Service), **Dialog**, **Orga** (Fachbereiche, weitere Zielgruppen), **Space** (Meine Links, Zuletzt besucht), and **Goto** (Meine Kurse und Gruppen, Favoriten). The main content area shows the folder **FB 07 Wirtschaftswissenschaften** with tabs for **Inhalt**, **Info**, **Einstellungen**, **Export**, and **Rechte**. Below the tabs are buttons for **Neues Objekt hinzufügen** and **Seite gestalten**. A **Kategorien** section lists three folders: **Fit für die Bib** (Wichtige Infos für Erstis zur Bibliothek), **Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren - Wirtschaftswissenschaften** (highlighted in yellow), and **Workshops für die Bachelorarbeit** (Literatursuche und Literaturverwaltung mit Citavi oder Zotero).

URL: https://www.ili.fh-aachen.de/goto_elearning_cat_1067540.html

Noch Fragen?

FH Aachen
Hochschulbibliothek
Dipl.-Bibl. Isabel Kowalewski
Eupener Str. 70
52066 Aachen
T +49. 241. 6009 52071
kowalewski@fh-aachen.de
[https:// fhac.de/BIB](https://fhac.de/BIB)

