

# Workshop Literatursuche Wirtschaftswissenschaften

Dipl.-Bibl. Isabel Kowalewski



# Überblick: Darum geht es.

---

- Campusweite Angebote überall nutzen:  
Eduroam & VPN
- Wie suche ich?
  - > Suchbegriffe
  - > Suchtechniken
- Wo suche ich?
  - > *Katalog PLUS: Bibliothekskatalog und Einschlitz-Suchmaschine in einem*
  - > Fachdatenbanken, die nicht oder nur teilweise in der Katalog PLUS-Suchmaschine enthalten sind!!!
- Literaturquellen bewerten und verwalten

# Campusweite Angebote überall nutzen: Eduroam & VPN installieren

[FH Aachen](#) [Studium](#) [Forschung](#)

[Startseite](#) > [FH Aachen](#) > [Hochschulstruktur](#) > [Zentrale Betriebseinheiten](#) > [Datenverarbeitungszentrale](#) > [IT- und Online-Dienste für Studierende](#)

## IT- und Online-Dienste für Studierende

Diese Seite bietet Ihnen einen Überblick über die IT- und Online-Dienste rund um Ihren Alltag an der FH Aachen. Hier finden Sie Kurzinformationen zu den Diensten sowie Tipps, Links, Anleitungen und Ansprechpartner.

- > [Benutzerverwaltung & Internetzugang](#)
- > [Studiumsverwaltung & E-Learning-Dienste](#)
- > [Software für Studierende](#)
- > [Weitere Dienste](#)

## Benutzerverwaltung & Internetzugang

### FH-Kennung

+ Details anzeigen

### FH Karte

+ Details anzeigen

### Zwei-Faktor-Authentifizierung

+ Details anzeigen

### VPN

+ Details anzeigen

### WLAN

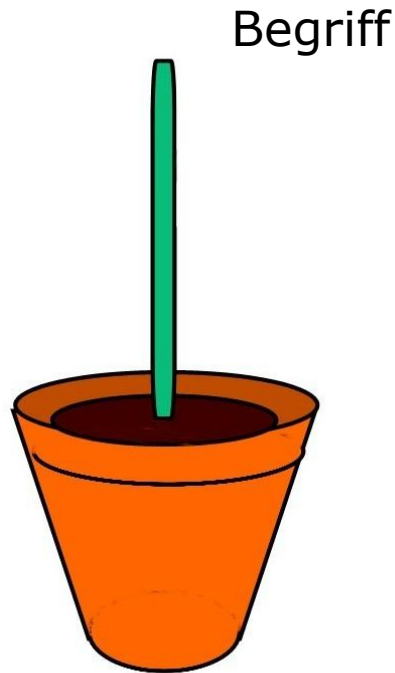
+ Details anzeigen

### Homeverzeichnis

+ Details anzeigen

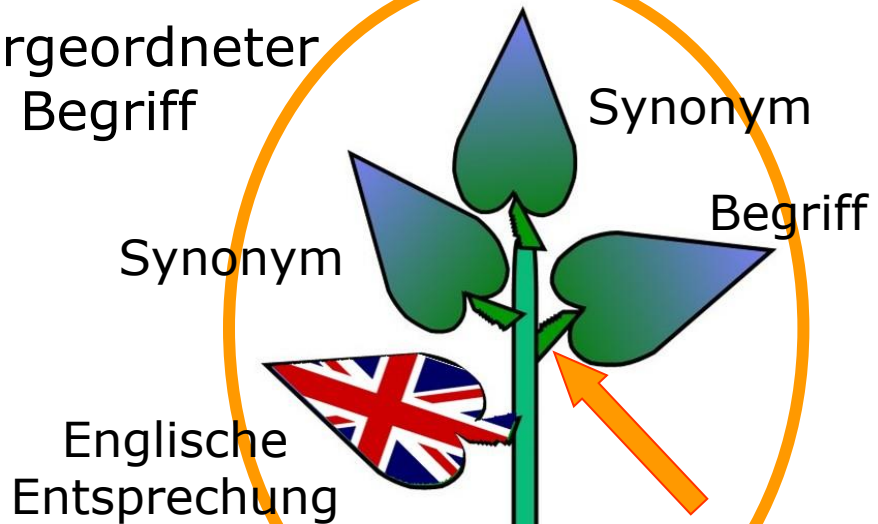
# Vorbereitung: Begriffe brainstormen

## Backup für bessere Ergebnisse



Ausgangsbasis

Übergeordneter  
Begriff



Backup für bessere Ergebnisse

## Bedeutung von Sozialen Medien im Markenmanagement

	<b>Begriff 1</b>	<b>Begriff 2</b>	<b>Begriff 3...</b>
Aspekte	Soziale Medien	Markenmanagement	

# Wie suche ich? – Tipp: Suchmatrix

	<b>Begriff 1</b>	<b>Begriff 2</b>	<b>Begriff 3</b>
<b>Aspekte</b> →	Soziale Medien	Marken- management	
<b>Synonym 1</b>	Social Media	Markenführung Markenführung 2.0	
<b>Synonym 2</b>	Social-Media- Plattformen	Markenpolitik	
<b>Engl. Über- setzung</b>	Social media	Brand management	
<b>Unterbegriff</b>	Instagram Facebook Twitter	Markenartikel	
<b>Unterbegriff</b>	YouTube	Markenimage	
<b>Oberbegriff</b>	[Unterhaltungs-] medien , Web 2.0		

# Suchbegriffe finden – Tipp: ChatGPT

**You**  
Erstelle mir eine Liste aus Oberbegriffen, Unterbegriffen, Synonymen zum Begriff Markenmanagement

**ChatGPT**  
Hier ist eine Liste von Oberbegriffen, Unterbegriffen und Synonymen zum Begriff "Markenmanagement":

## Oberbegriffe:

1. Marketingstrategie
2. Unternehmensführung
3. Markenführung

## Unterbegriffe:

1. Markenpositionierung
2. Markenidentität
3. Markenimage
4. Markenwahrnehmung
5. Markenloyalität
6. Markenkommunikation
7. Markenportfolio
8. Markenarchitektur

## Synonyme:

1. Brand Management
2. Branding
3. Brand Strategy
4. Brand Development
5. Brand Building
6. Brand Marketing
7. Corporate Branding
8. Brand Equity Management

Diese Begriffe und Konzepte sind eng miteinander verbunden und spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung und Pflege einer Marke in einem wettbewerbsintensiven Umfeld.

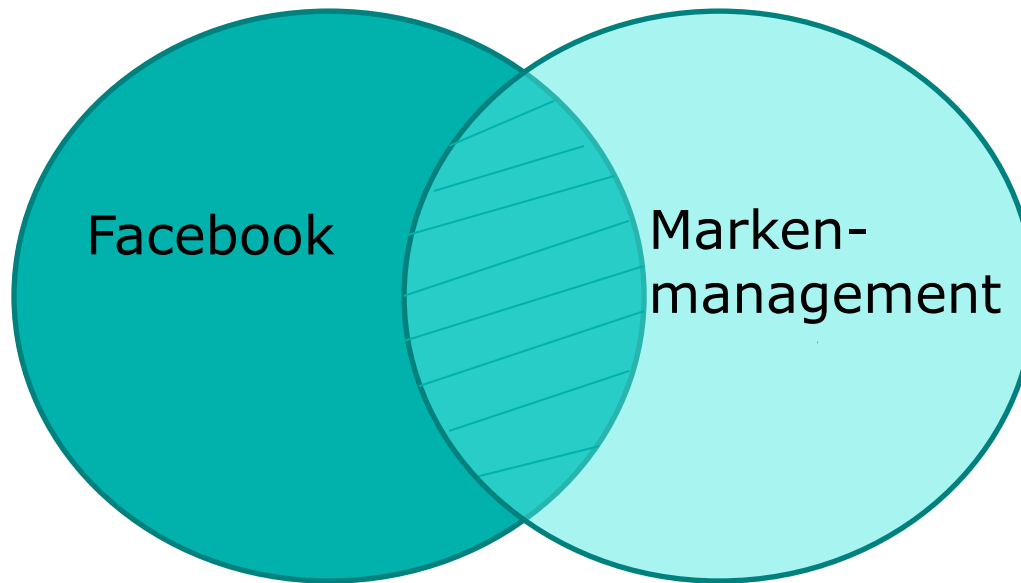
**You**  
Ich bin Studentin der Wirtschaftswissenschaften. Bitte erkläre mir in 5 Sätzen Markenmanagement

**ChatGPT**  
Markenmanagement ist ein strategischer Ansatz, der darauf abzielt, den Wert und die Wahrnehmung einer Marke zu steuern und zu verbessern. Es beinhaltet die Entwicklung einer klaren Markenidentität, die durch einzigartige Merkmale und Werte definiert wird. Durch gezielte Marketingaktivitäten und Kommunikationsstrategien soll das Bewusstsein für die Marke geschaffen und das Vertrauen der Verbraucher gestärkt werden. Markenmanagement umfasst auch die Überwachung und Analyse des Markenimages sowie die Anpassung von Strategien, um auf Veränderungen in der Marktdynamik zu reagieren. Ein effektives Markenmanagement kann langfristig die Markenloyalität steigern und einen Wettbewerbsvorteil auf dem Markt schaffen.



# Wie suche ich? - Verknüpfungsoperatoren

Boole'scher Operator: UND      AND



Suchfrage:

Facebook UND Markenmanagement

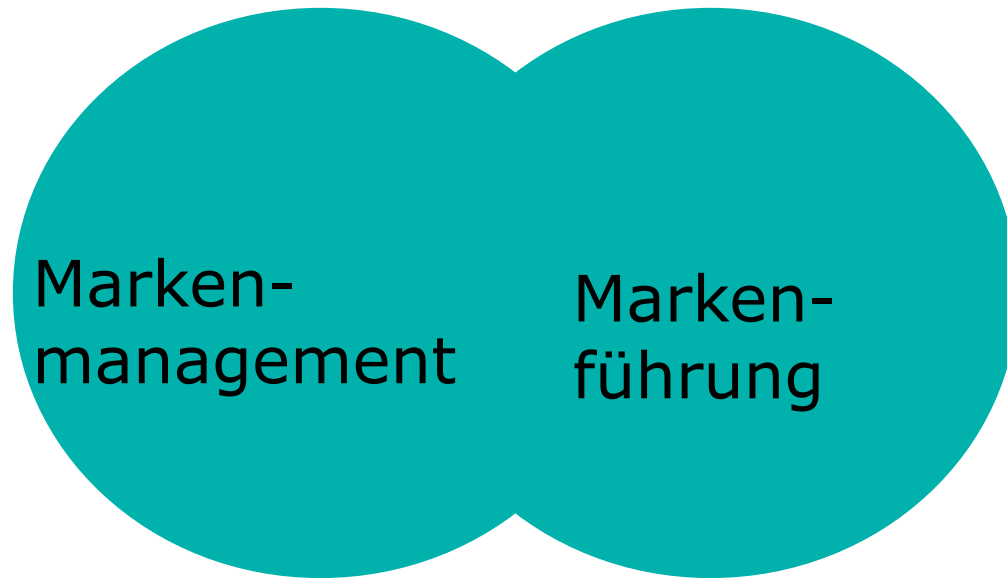
Verbindung von zwei Aspekten mit UND verkleinert die Treffermenge



# Wie suche ich? - Verknüpfungsoperatoren

---

Boole'scher Operator: ODER/OR = | in Katalog PLUS



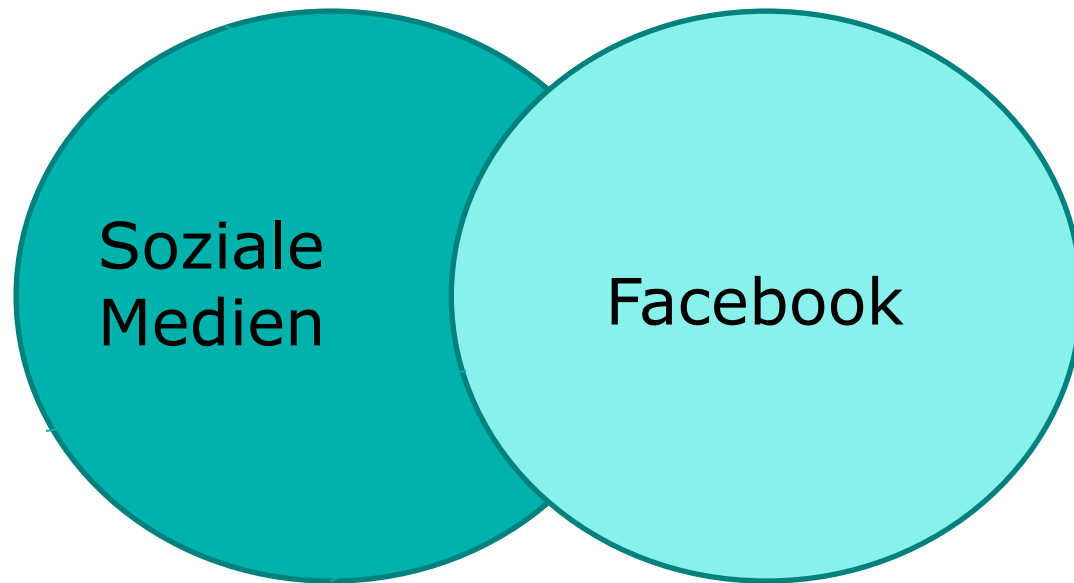
Suchfrage:

Katalog PLUS: **Markenmanagement | Markenführung**

In Fachdatenbanken: **Markenmanagement ODER Markenführung**

Verbindung von zwei Synonymen mit ODER vergrößert die Treffermenge

Boole'scher Operator: NICHT/NOT = - in Katalog PLUS



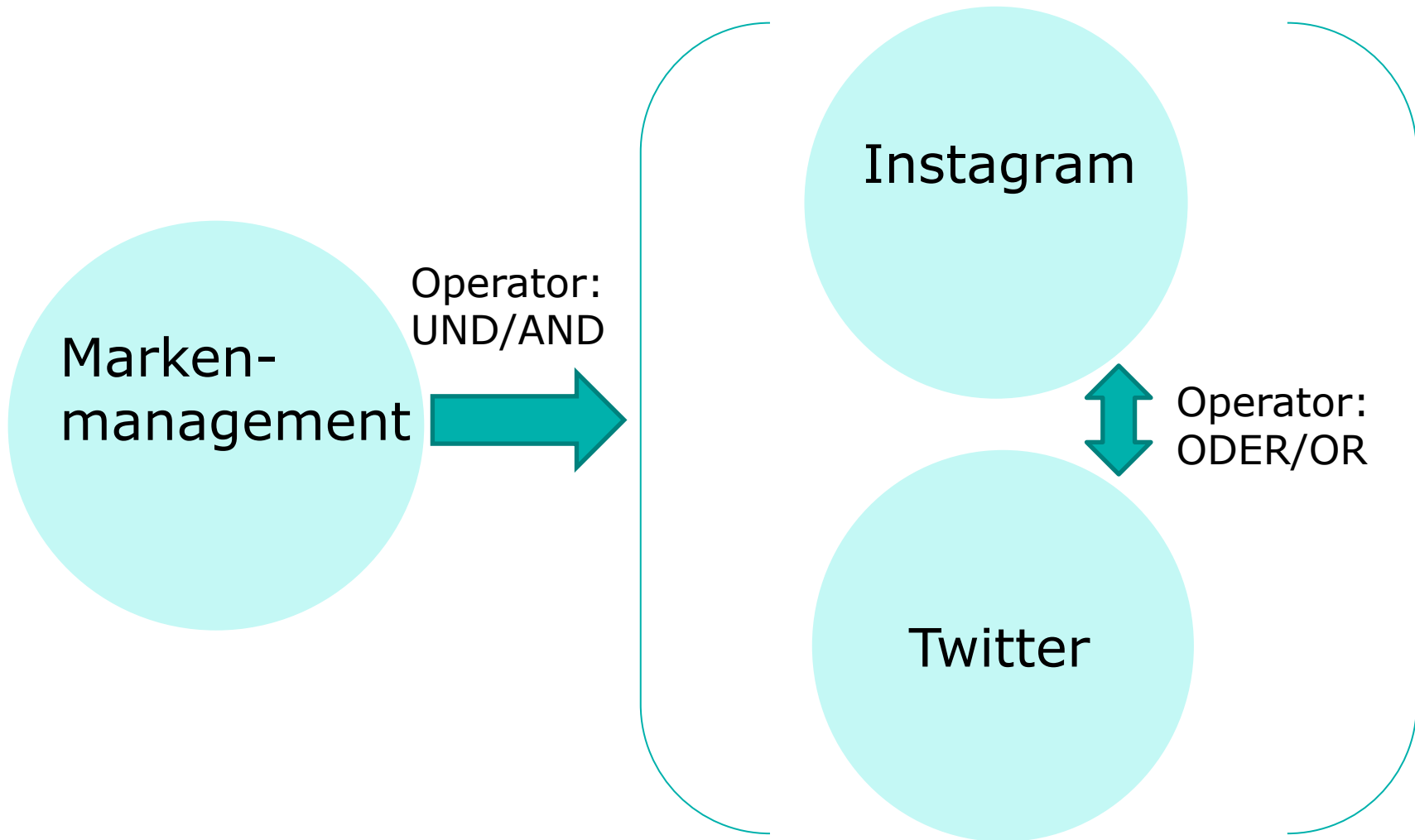
Suchfrage:

Katalog PLUS: **Soziale Medien - Facebook**

In Fachdatenbanken: **Soziale Medien NOT Facebook**

Verbindung von zwei Aspekten mit NICHT schließt einen Teil der Treffermenge aus und verkleinert sie.

# Wie suche ich? - Verknüpfungsoperatoren



# Wie suche ich? - Verknüpfungsoperatoren

---

Sucheingabe in Fachdatenbanken:

Markenmanagement AND (Instagram OR Twitter)

Sucheingabe Katalog PLUS:

Markenmanagement (Instagram | Twitter)

Suchbefehle mit Operatoren werden nicht automatisch von links nach rechts abgearbeitet. Durch Klammerung können Sie aber wie bei einer mathematischen Gleichung den Befehl geben, erst die beiden Suchbegriffe in der Klammer miteinander zu verbinden (hier: Instagram mit Twitter). Anschließend sollen aus dieser Menge die Treffer herausgefiltert werden, in denen gleichzeitig das Wort Markenmanagement vorkommt.

## Phrasensuche

in Anführungszeichen „“ setzen

Beispiel: „Soziale Medien“

## Trunkierung / Wildcard / Joker

\* Beispiel: **Marken\***

(alle Begriffe, die mit **Marken** anfangen, werden gesucht)

## Wortstammsuche /Stemming:

Ist in vielen Datenbanken standardmäßig eingeschaltet, aber z.B. in Katalog PLUS unpräzise, daher besser trunkieren!

# Wo suche ich? - Katalog PLUS



## Katalog PLUS

Bücher, E-Books, Zeitschriften und mehr - der erste  
Einstieg in Ihre Recherche. → [BIB-VPN](#)

  
▼ 

Wahl der richtigen Zweigstelle

URL Seite „Bibliotheksservices für Studierende“:  
<https://fhac.de/BIB-Studierende>

# Katalog PLUS – Mit FH Kennung einloggen

SUCHE ▾ WEITERE QUELLEN KONTO ▾

🇩🇪 🇬🇧 ★ **Anmelden**

🏠 / [Suche](#)

**Katalog** Mehr Überregionale Suche

**Suchen**

▼ Mehr Suchfelder

Frühere Suchen finden Sie in der [Suchhistorie](#).

# Katalog PLUS- Ergebnisliste

🏠 > Suche > Suchergebnisse

Katalog **119** Mehr **9.679** Überregionale Suche

markenmanagement

✖ 🔍 Suchen

▼ Mehr Suchfelder

119 Treffer

Zweigstelle: 🏠 Eupener Str. ▾ Sortierung: ⚡ Neueste zuerst ▾

Erscheinungszeitraum



1997

Filtern

2024

⏪ < 1 2 3 4 5 > ⏩

-  **Handbuch Marken- und Designrecht**  
Stöckel, Maximiliane ; Brtka, Roman ; et al.  
4th ed.. - Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2024  
🌐 Online 📄 Monographie, Elektronische Ressource
-  **Nachhaltiges Markenmanagement: Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse**  
herausgegeben von Gabriele Schuster, Lisa-Charlotte Wolter  
1st ed. 2023. - Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, Imprint: Springer Gabler, 2023  
🌐 Online 📄 Sammelwerk, Elektronische Ressource

Online verfügbar: Proquest [ProQuest Ebook Central] (Volltext) 🔗

Online verfügbar: Springer Wirtschaftswissenschaften 2023 (Volltext) 🔗 +1

☆ ↗ 🗉

☆ ↗ 🗉

Zugang

Online-Ressourcen 95

Lokale Bestände 24

Form

Elektronische Ressource 93

Gedruckte Ressource 24

Film, Dia, Video 1

Literaturtyp

Monographie 93



## SPRINGER LINK

Log in

Find a journal

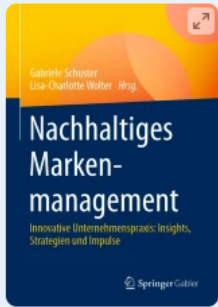
Publish with us

Track your research

Search

Cart

Home > Book



# Nachhaltiges Markenmanagement

Innovative Unternehmenspraxis: Insights, Strategien und Impulse

Book | © 2023

Access provided by Fachhochschule Aachen Hochschulbibliothek

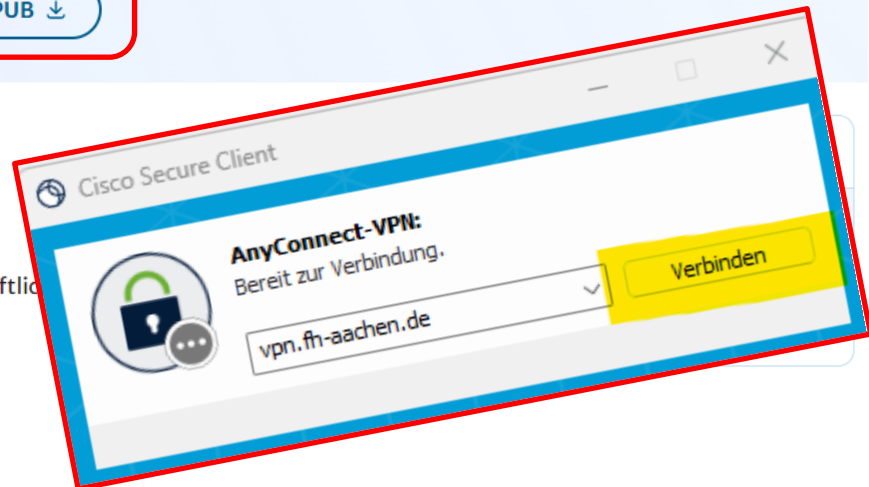
Download book PDF

Download book EPUB

## Overview

Editors: Gabriele Schuster, Lisa-Charlotte Wolter

- Nachhaltigkeitsstrategien: ihre Bedeutung, ihre Umsetzung und ihre Wirtschaftlichkeit
- Betrachtung der zentralen Unternehmensbereiche und Erfolgsgeschichten
- Grundlagen zur Messbarkeit des Erfolgs nachhaltiger Strategien



Suche nach Stichwort, Verfasser, ISBN und mehr

Erweiterte Suche Themenbereiche durchsuchen



Online lesen

Buch herunterladen

Zum Bücherregal hinzufügen

Link zum Buch freigeben

Buch zitieren

## Marke Machen! : Wie Erfolgreiches Markenmanagement Funktioniert

Karsten Kilian

### Verfügbarkeit

Ihre Institution hat Zugriff auf mehrere Exemplare dieses Buchs.

Online lesen

57 Verbleibende Seiten zum Kopieren (von 57)

Buch herunterladen

Um alle Seiten zu erhalten, ist eine kostenlose Fremdsoftware erforderlich, Offline Volltextzugriff bis zu 25 Tage.

141 Seiten verbleibend für PDF-Druck/-Kapiteldownload (von 141)

PDF-Kapitel herunterladen

Bis zu 141 Seiten erhalten, eine beliebige PDF-Software verwenden, läuft nicht ab.

### Beschreibung

Authentisch, persönlich, echt - so soll eine Marke oder ein Produkt wahrgenommen werden. Sie möchten Ihr Unternehmen oder ein Produkt bekannt machen? Brand Building ist hierfür das geeignete Mittel. Denn mit den richtigen Maßnahmen kann eine Marke das Vertrauen der Kundschaft gewinnen und die versprochenen

Ergebnisse erfüllen. Durch für das richtigen Maßnahmen zu handeln Sie Erwartungen an und

Mehr anzeigen

### Inhaltsverzeichnis

Intro

S. 1 - 14; 14 Seiten

PDF herunterladen Online lesen

### Buchdetails

TITEL

Marke Machen!

UNTERTITEL

Wie Erfolgreiches Markenmanagement Funktioniert

AUSGABE

1

AUTOR

Karsten Kilian

VERLAG

Rheinwerk Publishing Inc.

ERSCHEINUNGS-TERMIN PRINT

Mehr anzeigen

# E-Books mit Login

The screenshot shows the Ebook Central interface. At the top, there is a navigation bar with 'ProQuest Ebook Central™', 'Home', 'Suchen', 'Bücherregal', 'Profil', and 'Sprache'. Below this, the book 'Marke Machen!' by Karsten Kilian is displayed. The book cover features the title 'MARKE machen!' and the author's name. A table of contents is visible on the left side, listing chapters from 'Intro' to 'Kapitel 9: Dehnen Sie Ihre Marke, aber überdehnen Sie sie nicht'. A red-bordered callout box is overlaid on the page, containing the following text and buttons:

Melden Sie sich an bei Ebook Central, um Kapitel herunterladen zu können

Lesen Sie in weniger als einer Minute in Ihrem Buch weiter.

Sie werden zur Anmeldeseite von Hochschulbibliothek der Fachhochschule Aachen weitergeleitet

Abbrechen Weiter

# Suchfelder: Stichwort vs. Schlagwort (Thema)

---

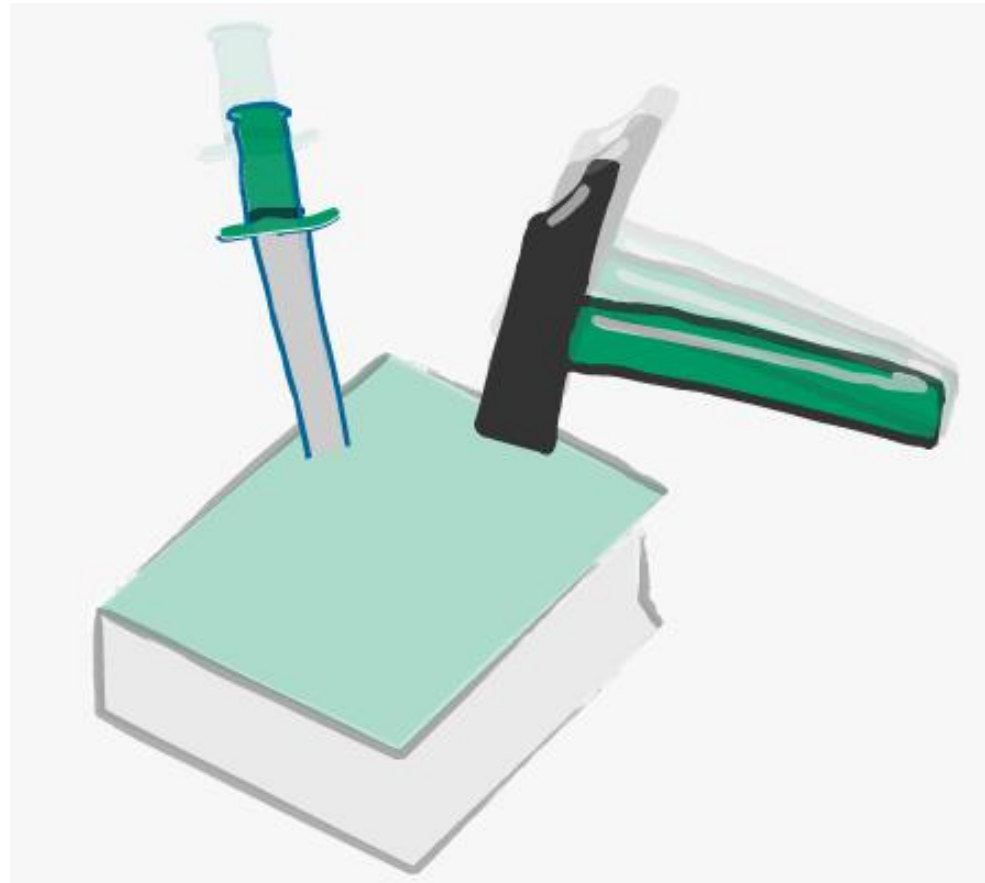
## Stichwort:

Wort aus dem Titel eines Dokuments

## Schlagwort (Thema):

Normierter Wortschatz zur inhaltlichen Beschreibung eines Dokuments

→ thematische Suche



# Schlagwortsuche - Filter

🏠 > Suche > Suchergebnisse


Katalog **15** Mehr **9.679** Überregionale Suche

markenmanagement ✕ 🔍 Suchen


▼ Mehr Suchfelder

## 15 Treffer


Zweigstelle: 🏠 Eupener Str. ▾ Sortierung: ⬆️ Neueste zuerst ▾

- 


**Brand Purpose: Wie Marken nachhaltig Wert schaffen**  
Baetzgen, Andreas  
1. Auflage 2022. - Freiburg: Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft Steuern Recht GmbH, 2022  
🌐 Online   Sammelwerk, Elektronische Ressource

Online verfügbar: **WISO Wirtschaftswissenschaften (Volltext)** [🔗](#) +3 !
- 


**Die großen Marken in Deutschland 2023: recreate. transform. be resilient**  
herausgegeben von Lutz Dietzold für den Rat für Formgebung. Mit Beiträgen von Annalena Baerbock, Lutz Dietzold, Dr. Robert Habeck, Mike Richter und Isabelle Vérihac ; Rat für Formgebung, German Design Council Jubiläumsausgabe, 1. Auflage. - München: Callwey, [2022]  
 Sammelwerk, Gedruckte Ressource

**Nicht verfügbar** 51 QBK 136-2023 ☆ 🔗 🗉
- 

**Markenmanagement: Lehrbuch der professionellen Markenführung**  
Peter Runia, Frank Wahl  
München ; Wien: De Gruyter Oldenbourg, [2022]  
🌐 Online   Monographie, Elektronische Ressource

Online verfügbar: **De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 (Volltext)** [🔗](#) +3 !
- 

**Brand Purpose: Wie Marken nachhaltig Wert schaffen**  
Baetzgen, Andreas  
1. Auflage 2022. - Planegg: Schäffer-Poeschel, 2022  
🌐 Online   Sammelwerk, Elektronische Ressource

Online verfügbar: **Preselect EBA bis 31.12.2026 (Volltext)** [🔗](#) +2 !
- 

**Brandtelling: In zehn einfachen Schritten zu erfolgreichen Unternehmensgeschichten. Storytelling, das Marken und Menschen verbindet**

☆ 🔗 🗉

## Aktive Suchfilter

✕ Schlagwort: **Markenmanagement**

## Erscheinungszeitraum

0 1500 1900 1980 2005 2025

2006   2022

## Zugang

Online-Ressourcen	<b>14</b>
Lokale Bestände	<b>1</b>

## Form

Elektronische Ressource	<b>14</b>
Gedruckte Ressource	<b>1</b>

## Literaturtyp

Monographie	<b>8</b>
Sammelwerk	<b>7</b>

## Fach

Wirtschaftswissenschaften	<b>1</b>
---------------------------	----------

## Schlagwort

Markenführung	<b>9</b>
Brand	<b>4</b>

# Schlagwörter in der Vollanzeige

## Markenmanagement: Lehrbuch der professionellen Markenführung

Peter Runia, Frank Wahl

München ; Wien: De Gruyter Oldenbourg, [2022]

🌐 Online 📖 Monographie, Elektronische Ressource - 1 online resource (VII, 254 p.)

☆ merken



Online verfügbar: De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 (ZDB-23-DGG-eba) (Volltext) [↗](#) +3 •

### ^ Bestand / Besitz

Online: [De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 \(ZDB-23-DGG-eba\)](#) [↗](#)

Online: [De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 \(ZDB-23-DGG-eba\)](#) [↗](#)

### ^ Inhaltsbeschreibung

A compact overview of all issues of brand management relevant to academia and practice. This book provides an overview of the pertinent brand management models, focusing on a brand's identity-based perception. It intensively portrays both marketing and brand strategies, and links them to the operative level of the marketing mix. Moreover, it takes into account brand evaluation and controlling

### ^ Bibliographische Daten

**Titel:** Markenmanagement: Lehrbuch der professionellen Markenführung

**Verantwortlichkeitsangabe:** Peter Runia, Frank Wahl

**Autor/in / Beteiligte Person:** Runia, Peter ; Wahl, Frank

**Lokaler Link:**

- [De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 \(ZDB-23-DGG-eba\) \(Volltext\)](#) [↗](#)
- [De Gruyter E-Books EBA bis 31.12.2026 \(ZDB-23-DGG-eba\) \(Volltext\)](#) [↗](#)

**Link:**

- [Volltext](#) [↗](#)
- [Volltext](#) [↗](#)
- [Cover](#) [↗](#)

**Verknüpfte Werke:** [De Gruyter Studium](#)

**Veröffentlichung:** München ; Wien: De Gruyter Oldenbourg, [2022]

**Medientyp:** Monographie

**Datenträgertyp:** Elektronische Ressource

**Umfang:** 1 online resource (VII, 254 p.)

**ISBN:** 9783110526318

**DOI:** [10.1515/9783110526318](#) [↗](#)

**Schlagwort:**

- Markenbewertung
- Markenführung
- Markenidentität
- Markenimage
- Markenmanagement
- Markenpositionierung
- BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General

# Schlagwortsuche – Mehr Suchfelder

🏠 > Suche > Suchergebnisse

**Katalog 26** Mehr **1.070** Überregionale Suche

werbung\* ✕ 🔍 Suchen

⬆ Mehr Suchfelder

**Suchtipp für den Bereich Katalog:** Wörter werden automatisch mit UND verknüpft. Eine ODER-Verknüpfung erreicht man mit dem Zeichen "|", eine NICHT-Verknüpfung mit einem "-" (Minus) vor einem Wort. Anführungszeichen ermöglichen eine Phrasensuche.  
Beispiele: (burg | schloss) -mittelalter, "berufliche bildung"

Wörter aus dem Titel:

Kompletter Titel:

Autor/in (Name, Vorname):

Erscheinungsjahr:

**Schlagwörter:**  ✕

Institution:

Verlag:

ISBN:

ISSN:

Signatur:

## 26 Treffer

Zweigstelle: 🏠 Eupener Str. ▾ Sortierung: ⚡ Neueste zuerst ▾

⏪ < 1 2 > ⏩

- 

**Brand Planning: Neue Strategien für Marken und Kampagnen**  
Baetzgen, Andreas  
2. grundlegend neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2024. - Planegg: Schäffer-Poeschel, 2024  
📄 Online   Sammelwerk, Elektronische Ressource  
**Online verfügbar:** Preselect EBA bis 31.12.2026 (Volltext)  🗨
- 

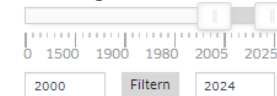
**Marke machen!: wie erfolgreiches Marken-Management funktioniert**  
Karsten Kilian  
1. Auflage. - Bonn: Rheinwerk Verlag, 2023  
 Monographie, Gedruckte Ressource

**Verfügbar**   🗨  
51 QBK 14
- 

**Ordnung im Chaos – Kybernetik der Markenführung**  
Oliver Errichiello, Marius Wernke  
Berlin, Heidelberg: Springer, 2022  
 Monographie, Gedruckte Ressource

**Verfügbar**   🗨  
61 TVQ 7

## Erscheinungszeitraum



## Zugang

Online-Ressourcen	16
Lokale Bestände	10

## Form

Elektronische Ressource	16
Gedruckte Ressource	10

## Literaturtyp

Monographie	17
Sammelwerk	9
Hochschulschrift	1

## Weitere wissenschaftliche Informationsquellen:

- Artikel in Zeitschriften,
- Vorträge, die auf Kongressen gehalten wurden
- Kommentare zu Gesetzen
- Wissenschaftliche Diskussion
- Aktuelle Forschungsergebnisse
- Statistiken

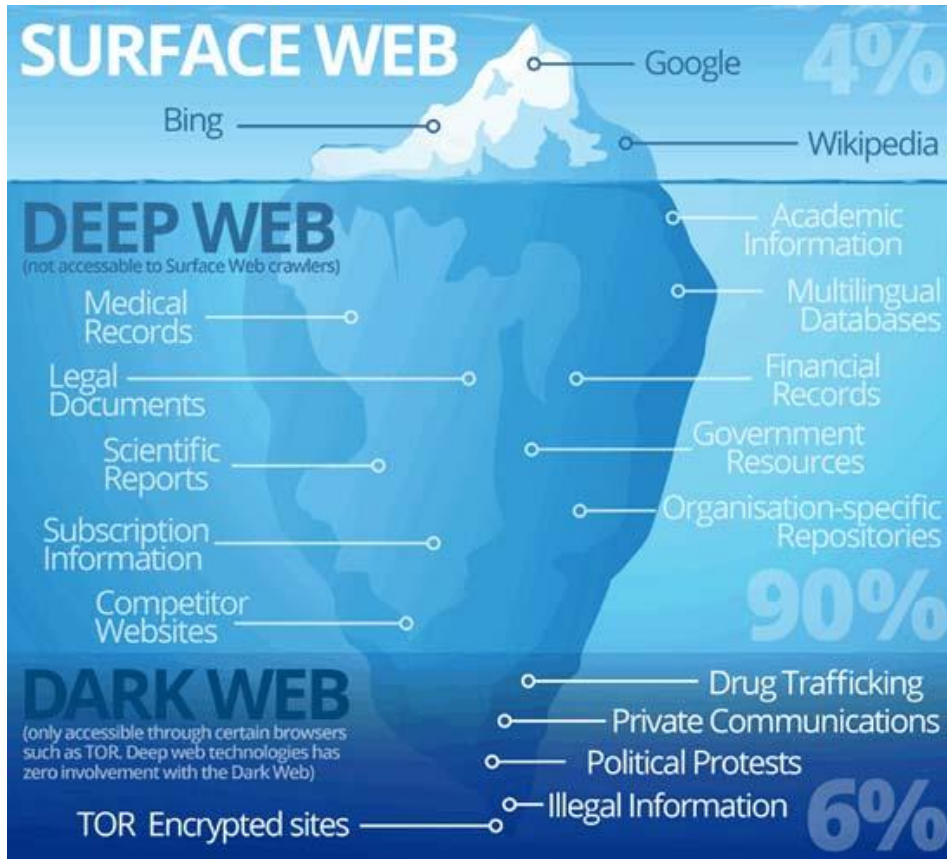
➡ Internet-Suchmaschinen?

➡ Fachdatenbanken?



# Was kann die Bibliothek, was Google nicht kann?

## Suchmaschinen und die Tiefen des Internets



Surface Web = für Suchmaschinen zugängliche Seiten

Deep Web = für Suchmaschinen nicht zugängliche Seiten

Quelle: DeepWebSiteLinks – URL: <https://threatcop.com/blog/surface-web-dark-web-and-deep-web/> (abgerufen am 05.09.2024)

# Was kann die Bibliothek, was Google nicht kann?

---

## Teile aus dem Deep Web anbieten:

1. E-Books und E-Journals kostenlos im Volltext
2. Zugang zu Informationen aus wissenschaftlichen Fachdatenbanken
3. Hilfe bei der Suche nach hochwertigen Internetquellen (z.B. OpenAccess-Angebote)

# Google-Suche - Beispiel: Markenführung

The screenshot shows a Google search for 'markenführung'. The search results include two sponsored ads for brand strategy agencies, a dictionary entry for 'Markenführung', a Wikipedia article snippet, and a BrandTrust article snippet. Red boxes and arrows highlight specific elements:

- Top Right Box:** 'Werbung? Welche Firma?' with arrows pointing to the sponsored ads.
- Bottom Right Box:** 'Wessen Meinung?' with an arrow pointing to the BrandTrust article snippet.
- Bottom Middle Box:** 'Wikipedia – nur zum Einlesen, aber nie für wiss. Arbeit nutzen!!!' with an arrow pointing to the Wikipedia snippet.

**Search Results:**

- Sponsored Ad 1:** [www.elephantscanjump.de/strategische/markenführung](http://www.elephantscanjump.de/strategische/markenführung) - 0231 58976530  
**Strategische Markenführung - Nur mit der tierischen Agentur**  
Strategische **Markenführung**: Du willst mehr aus deiner **Marke** rausholen? Jetzt informieren!  
"Wie begeistert man Menschen?" Diese Frage stellt sich unser Team jeden Tag, für Dich! Für **Marken** und Menschen. Wir begeistern Menschen.  
**Arbeiten**: Wir haben schon einiges erschaffen. Überzeuge Dich selbst!  
**Gehege**: Lerne die Herde kennen. We're here to inspire you!  
**Kontakt**: Lass uns zusammen starten! Ruf uns einfach an.  
**Kunden**: Unsere Kunden. Alles auf einen Blick.
- Sponsored Ad 2:** [www.syndicate.de/kompetenzen/brand-strategy](http://www.syndicate.de/kompetenzen/brand-strategy) - 040 41475335  
**Ihre Marke in guten Händen - Agentur für Markenführung**  
Erfahrene **Marken** Experten, erprobte Methoden & Prozesse, zuverlässige Ergebnisse. Ihr Partner für strategische **Markenführung**. Sie wollen mehr wissen? Lernen Sie uns kennen!  
Kompetente Beratung. 27 Jahre Erfahrung. inhabergeführt. Unverbindliches Angebot.  
Shop & Retail Design. - Kontakt · News · Referenzen · Brand & Packaging Design
- Wörterbuch:** Nach einem Begriff suchen  
**Mar·ken·füh·rung** /Märkenführung/  
Substantiv, feminin [die] WIRTSCHAFT  
Entwicklung und Betreuung einer Marke (2a)
- Wikipedia:** [de.wikipedia.org/wiki/Markenführung](https://de.wikipedia.org/wiki/Markenführung)  
**Markenführung – Wikipedia**  
Unter **Markenführung** oder **Markenmanagement** (engl.: brand management), ursprünglich: Markentechnik, versteht man den Aufbau und die Weiterentwicklung ...  
Ursprünge · Teilgebiete · Aufbau einer Marke · Markentod
- BrandTrust:** [www.brand-trust.de/artikel/was-ist-markenuehrung](http://www.brand-trust.de/artikel/was-ist-markenuehrung)  
**Was ist Markenführung - BrandTrust**  
14.09.2020 — Es geht um das Operative. Das bedeutet: **Markenführung** ist kein Synonym für die Markenstrategie, denn diese wird als strategische Grundlage ...  
Beteiligen Sie alle Mitarbeiter. · Entwerfen Sie simple ... · Sorgen Sie an allen ...

# Googlen – was bringt mir das?

---

- Einfache Handhabung – Suche in einem Suchschlitz, auch eine erweiterte Suche wird angeboten
- Die Treffermenge ist riesig, aber greift nur das Surface Web
- Was sucht er genau ab? Was zeigt er zuerst an? Such- und Ordnungskriterien der Suchmenge sind nicht ersichtlich
- **Jeder kann alles ins Netz stellen!** – Wer ist der Urheber, wie misst man die Qualität?
- **Vieles bleibt ewig im Netz!** - wie aktuell ist der Treffer, gehen weiterführende Links ins Leere?

# Wenn Google, dann ... Google scholar

Google Scholar

markenführung

Artikel

Ungefähr 17.200 Ergebnisse (0,07 Sek.)

Beliebige Zeit  
Seit 2024  
Seit 2023  
Seit 2020  
Zeitraum wählen...

Nach Relevanz sortieren  
Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache  
Seiten auf Deutsch

Alle Typen  
Übersichtsarbeiten

Patente einschließen  
 Zitate einschließen

Alert erstellen

[BUCH] **Markenführung**  
[HJ Schmidt](#) - 2015 - Springer  
... Dort wird die **Markenführung** sowohl aus der theoretischen ... identitätsbasierten Theorien der **Markenführung** nicht leicht ... oder einen Bezugsrahmen der **Markenführung** suchen, um ihre ...  
☆ Speichern [Zitieren](#) Zitiert von: 83 Ähnliche Artikel Alle 3 Versionen

Theoretisches Grundkonzept der identitätsorientierten **Markenführung**  
[H Meffert, C Burmann](#) - ... der identitätsorientierten **Markenführung**, 2002 - Springer  
... den Beitrag zum Wandel der **Markenführung** in diesem Band)... Prinzipien erfolgreicher **Markenführung** herausgearbeitet, ... strebt die identitätsorientierte **Markenführung** im Sinne eines ...  
☆ Speichern [Zitieren](#) Zitiert von: 675 Ähnliche Artikel Alle 2 Versionen

[BUCH] Strategie und technik der **markenführung** [PDF] [htw](#)  
[FR Esch](#) - 2014 - books.google.com  
... Themen der **Markenführung**. In diesem Buch werden diese Themen aktuell und wissenschaftlich fundiert aufgegriffen. Strategien und Techniken der **Markenführung** werden detailliert ...  
☆ Speichern [Zitieren](#) Zitiert von: 2313 Ähnliche Artikel Alle 6 Versionen

[BUCH] Digitale **Markenführung**  
[RT Kreutzer, KH Land](#) - 2017 - Springer  
... wie wir in vielen Gesprächen ...  
Fragen der **Markenführung** ...  
☆ Speichern [Zitieren](#) Zitiert von: 100 Ähnliche Artikel Alle 2 Versionen

Ähnliche Suchanfragen

identitätsbasierte markenführung digitale markenführung  
markenführung strategie und technik moderne markenführung  
esch markenführung burmann markenführung  
identitätsorientierte markenführung interne markenführung

Nicht auf dem Campus?  
VPN-Verbindung herstellen!

# Warum nicht direkt mit KI-Tools die Literatursuche machen?

---

- Mittlerweile viele KI-Tools auf dem Markt – bitte nach für die Bedürfnisse passenden Tools suchen und kritisch die Inhalte prüfen. Achtung: teilweise kostenpflichtig!
- ChatGPT für Textproduktion, Textverstehen geeignet, aber NICHT für Literatursuche! ChatGPT erfindet eher nicht existierende Literaturquellen ☹️!
- Beispiele für KI-Tools für Literatursuche:
  - Scispace: <https://typeset.io/>
  - Elicit: <https://elicit.com/>  
(Basic-Mitgliedschaft mit 5000 Credits kostenlos, sonst 10\$/Monat)
- Tipp: Markt der KI-Tools sichten, z.B. über Schlagwort "Academic Research" im Portal **"There is an AI for That"**:  
<https://theresanaiforthat.com/academic-research/>

Insight from top 5 papers

English (en)

Save

Social media plays a crucial role in brand management by allowing sport entities, luxury brands, and businesses in general to reach global audiences and enhance their brand equity through constant communication [1][2]. It enables effective content creation and reinforcement of brand image and brand equity [3]. Social media marketing has an impact on consumer behavior and can be effective for luxury brands, regardless of the cost of the product or service [4]. Social media management strategies, such as storytelling, promotions, and engagement, are used to increase brand awareness and improve brand perception [5]. However, the rapid transformation of social media platforms has created challenges in maintaining control over branded social media communications. Social media marketing and electronic word of mouth (E-WOM) are important in influencing consumer purchasing decisions and improving brand awareness.


Was this helpful? Ask a follow up

PDF 
  Open Access 
  Top-tier papers 
 [More filters](#)
Sort by: Relevance [Export](#)

Papers (10)	Insights	My columns
<p>Journal Article • DOI</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Brand Management and Social Media</b></p> <p>Beth A. Cianfrone</p> <p>01 Jan 2023 · International Journal of Sport Communication</p> <p>   Ask Copilot</p>	<p>The paper discusses how social media allows sport entities to create, extend, maintain, and improve their brand equity through constant communication. It emphasizes the importance of brand management and strategies in creating effective content that reinforces brand image and equity.</p>	<p>Try "Outcomes measured"</p> <p><input type="button" value="Create"/></p> <hr/> <p>POPULAR COLUMNS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TL;DR</li> <li>Conclusions</li> <li>Summary</li> </ul>
<p>Book Chapter • DOI</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Social media marketing in luxury brand management</b></p> <p>Yin Zhang</p>	<p>The paper discusses the effectiveness and successful implementation of social media marketing for luxury brand management, but it does not explicitly mention</p>	<p> Copilot</p>

# Was gibt's Besseres? – nach Fächern zusammengestellte Literaturpools - Fachdatenbanken

---

- Wissenschaftliche Literatur ist meistens **nicht kostenlos** zu haben, also nicht frei zugänglich
- Wissenschaftliche Information lebt von Aktualität  
 Ranking bei Suchmaschinen wie Google
- Die Inhalte der Fachdatenbanken sind schon **thematisch zusammengestellt**, werden ständig aktualisiert, sind aber nicht vorübergehend
- Wissenschaftliche Inhalte werden vor der Veröffentlichung von Experten begutachtet und bewertet – man nennt das „**peer reviewed**“
- Die **Suche ist aufbereitet** und kann damit gezielt genutzt werden: Trunkierung, Boole'sche Operatoren, – deep web, da die Seiten bei der Suche erstellt werden und/oder die Literaturpools abgeschlossen sind



# Wo suche ich nach „Mehr“? – Katalog PLUS

## Bibliotheksservices für Studierende

≡ mehr zum Thema



### Katalog PLUS

Bücher, E-Books, Zeitschriften und mehr - der erste Einstieg in Ihre Recherche. → [BIB-VPN](#)

### Datenbanken

Für einen tieferen Einstieg in die Recherche stehen Ihnen fachspezifische Datenbanken zur Verfügung.

- > [Zugang zu Datenbanken<sup>cf</sup>](#)
- > [BIB-VPN](#)

### Beratung & Schulung

Unterstützung bei der Orientierung in der Bibliothek, Recherche und Literaturverwaltung.

- > [Schulungsangebote](#)
- > [Kontakt](#)

# Katalog PLUS – Integriertes System mit 3 Reitern

Bibliotheskatalog: kompletter Buch- und Zeitschriftenbestand ca. 180.000 Medien

Mehr: Zeitschriftenartikel, Buchkapitel, Konferenzbeiträge etc. aus ca. 130 Fachdatenbanken

Überregionale Suche

Suchergebnisse

Katalog 94 Mehr 498.682

"brand management" Suchen

Mehr Suchfelder

94 Treffer

Zweigstelle: Eupener Str. Sortierung: Neueste zuerst

Erscheinungszeitraum: 1992 - 2024

Zugang: Online-Ressourcen 85, Lokale Bestände 9

Form: Elektronische Ressource 84, Gedruckte Ressource 9

Literaturtyp: Monographie 59

1 Contemporary Marketing and Consumer Behaviour in Sustainable Tourism  
edited by Maria Palazzo and Pantea Foroudi  
First edition.. - Abingdon, England: Routledge, [2024]  
Online Bibliografie, Sammelwerk, Elektronische Ressource  
Online verfügbar: Proquest [ProQuest Ebook Central] (Volltext)

2 Systems Theory and Agile Brand Management : The Educative View of Branding  
Lies, Jan  
Routledge, 2024  
Online Monographie, Elektronische Ressource  
Online verfügbar: Taylor & Francis eBooks EBS bis 31.12.2024 (Volltext)

# Katalog PLUS „Mehr“: nur online Verfügbares und Filtermöglichkeiten (z.B. Thema)

🏠 / [Suche](#) / [Suchergebnisse](#)

Katalog **80**

Mehr **472.248**

Überregionale Suche

"brand management" ✕ 🔍 Suchen

▼ Mehr Suchfelder



[Brand Management](#). Übersichtsartikel

Quelle: Research Starters: Business, 2021. 7p.

472.249 Treffer

Sortierung: ⬆️ Relevanz ⌵

K < 1 2 3 4 5 >

1



[Practices in the brand management system: identification and considerations for five business sectors](#)

Dunes, Mathieu ; Pras, Bernard ; et al.  
In: info:eu-repo/semantics/altIdentifier/doi/10, Jg. 22 (2013), Heft 7  
serialPeriodical



Wie komme ich dran?



2



[Brand management efficiency and firm value: An integrated resource based and signalling theory perspective](#)

Rahman, Mahabubur ; Rodriguez-Serrano, M. Angeles ; et al.  
In: info:eu-repo/semantics/altIdentifier/doi/10, Jg. 72 (2018-07-01), S. 112-126  
serialPeriodical



Wie komme ich dran?

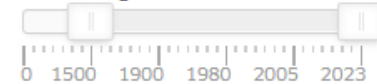


## Thema

product management	13.268
marketing	11.029
business	9.329
brand management	6.806
brand name products	5.058

▼ 45 weitere...

## Erscheinungszeitraum



1479

Filtern

2023

## Mehr Treffer

- [Suche auch im Volltext](#)
- [Suche verwandte Begriffe](#)

## Weniger Treffer

- [Nur Treffer mit Online-Volltext](#)
- [Nur Treffer mit Peer Review](#)

# Katalog PLUS „Mehr“: Wie komme ich dran?

🏠 / [Suche](#) / [Suchergebnisse](#) / [Treffer 2 von 104.573 im Bereich Mehr](#)

< Vorheriger Treffer

Nächster Treffer >

## Sustainable Brand Management of Alimentary Goods

Majerova, Jana ; Sroka, Wlodzimierz ; et al.

In: Sustainability, Jg. 12 (2020), Heft 2, S. 556

📄 academic journal

[Open Access Volltext \(unpaywall.org\)](#)



Wie komme ich dran?

☆ merken



### ^ Bestand / Besitz

**Online:** "Sustainability": 📄 [Zur Webseite der Zeitschrift](#)

Volltexte ab Vol. 1 (2009) frei zugänglich.

### ^ Inhaltsbeschreibung

Sustainability of food production and consumption has become one of the most discussed topics of sustainable development in global context. Thus, traditional managerial patterns have to be revised according to the social request. The revisions that have been done so far are based on relevant specifics of production and have mostly general character. Moreover, traditional managerial postulates do not change; only their way of implementation is modified. These two facts are possible reason of the practical fails in sustainable management of alimentary goods. One of these traditional managerial concepts is brand. Within this context, it

Search for Articles:





**Search**

Advanced

Journals / Sustainability / Volume 12 / Issue 2 / 10.3390/su12020556



- Submit to this Journal
- Review for this Journal
- Edit a Special Issue

## Article Menu

### Article Overview

- Abstract
- Open Access and Permissions
- Share and Cite
- Article Metrics
- Related Articles
- Order Article Reprints

Open Access Article

# Sustainable Brand Management of Alimentary Goods

by Jana Majerova <sup>1,\*</sup> Wlodzimierz Sroka <sup>2,3</sup>, Anna Krizanova <sup>1</sup>, Lubica Gajanova <sup>1</sup>, George Lazaroiu <sup>4</sup> and Margareta Nadanyiova <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Department of Economics, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, University of Zilina, Zilina 026 01, Slovakia

<sup>2</sup> Management Department, WSB University, Dąbrowa Gornicza 41-300, Poland

<sup>3</sup> North-West University, Potchefstroom 2351, South Africa

<sup>4</sup> Department of Economic Sciences, Spiru Haret University, Bucharest 030045, Romania

\* Author to whom correspondence should be addressed.

*Sustainability* **2020**, *12*(2), 556; <https://doi.org/10.3390/su12020556>

**Received: 20 November 2019 / Revised: 7 January 2020 / Accepted: 9 January 2020 / Published: 11 January 2020**

(This article belongs to the Special Issue [Sustainability in Food Consumption and Food Security](#))

- View Full-Text
- Download PDF
- Cite This Paper



# Katalog PLUS „Mehr“: So kommen Sie dran!

🏠 / [Suche](#) / [Suchergebnisse](#) / [Einzeltreffer](#) / [Verfügbarkeit](#)



Bedeutung des Corporate Brand Management erkennen und Denkschulen verstehen  
Kernstock, Joachim ; Esch, Franz-Rudolf ; et al.  
In: Corporate Brand Management : Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen, 2019-02-15, S. 3-30  
● Online ■ E-Book

Elektronisch an der  
FH Aachen vorhanden

## Online

- 1 Fachhochschulbibliothek Aachen:  
[Corporate Brand Management: Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen](#)  
herausgegeben von Franz-Rudolf Esch, Torsten Tomczak, Joachim Kernstock, Tobias Langner, Jörn Redler  
4th ed. 2019. - Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, Imprint: Springer Gabler: 2019  
ISBN 978-3-658-24900-7 ⓘ  
[Resolving-System - Volltext](#) ↗

## In anderen Bibliotheken

- 1 Universitätsbibliothek der RWTH Aachen:  
[Corporate Brand Management](#)  
[Lokaler Katalog / Bestellung](#) ↗
- 2 Bibliotheksverbund NRW / RLP (hbz):  
[Corporate Brand Management : Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen](#)  
Esch, Franz-Rudolf [Herausgeber]  
2019  
[1010](#) ↗ [Gelsenkirchen] :  
[1032](#) ↗ [Köln] :  
[1042](#) ↗ [Hoppstädten-Weiersbach] :  
[1044](#) ↗ [Sankt Augustin] :

## Per Fernleihe

- 1 Bibliotheksverbund NRW / RLP (hbz):  
[Corporate Brand Management: Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen](#)  
Esch, Franz-Rudolf [Herausgeber]  
[2019]  
Im Bestand bei 5 Bibliotheken.  
[Zum Bestellformular](#) ▾

Nur wenn nicht in Aachen  
vorhanden: Fernleihe  
(Kosten: 1,50€/Bestellung)

Überprüfe 9 Datenbanken: 4 Treffer

8 von 9

## Durchsuchte Datenbanken

amazon.de	0
Bibliotheksverbund NRW / RLP (hbz)	2
E-Books via KUG	0
Fachhochschulbibliothek Aachen	1
Forschungszentrum Jülich	0
Google Books	0
Lehmanns Online Bookshop (LOB.de)	0
Stadtbibliothek Aachen	0
Universitätsbibliothek der RWTH Aachen	1

**Login FH Aachen**

**Anmeldung**

Anmelden bei DigiBib Portal **DigiBib**

Die DigiBib ist ein von der Bibliothek angebotenes Suchportal für den Katalog und viele weitere Datenbanken sowie für zugehörige Dienstleistungen (z. B. Fernleihe).

**FH-Kennung**

**Passwort**

[Passwort vergessen?](#)

Anmeldung nicht speichern

Lösche die frühere Einwilligung zur Weitergabe Ihrer Informationen an diesen Dienst.

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung als Benutzernamen Ihre [FH-Kennung](#) mit Ihrem FH-Passwort.

**Studierende:** mm12345s

**Beschäftigte (ab August 2015):** mm1234e

**Beschäftigte (bis August 2015):** mustermann

**Externe Bibliotheksbenutzer:** mm12345b

[Hilfe benötigt?](#)

**Kosten:** 1,50 € / Bestellung + Porto falls Sie der Bibliothek keine E-Mail-Adresse angegeben haben.

**Bezahlung:** Mit dieser pauschalen Schutzgebühr wird Ihr Bibliothekskonto sofort nach der Bestellung belastet, unabhängig davon, ob sie auch tatsächlich durch die Lieferung eines Buches oder einer Kopie erledigt werden kann. Barzahlung bitte innerhalb von 4 Wochen in Ihrer Bibliothek

**Lieferzeit:** ca. 10 Werktage

**Zustellung:**

**Bücher:** Abholung in Ihrer Bibliothek

**Zeitschriftenaufsätze:** Sie können die Aufsätze selbst an allen Druckstationen der FH Aachen kostenfrei ausdrucken. Selten kommt es vor, dass Kopien an der Ausleihtheke des von Ihnen gewählten Abholortes bereit liegen.

# Katalog PLUS – Merkliste anlegen

SUCHE ▾

WEITERE QUELLEN

KONTO ▾



🏠 / Suche / Suchergebnisse

Katalog 50

Mehr 425

Überregionale Suche

"brand management"

✕ Suchen

▼ Mehr Suchfelder

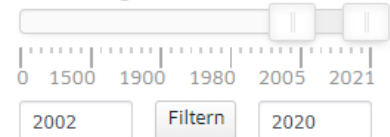
425 Treffer

Sortierung: ↑ Relevanz ▾

Aktive Suchfilter

✕ Sprache: german

Erscheinungszeitraum



Mehr Treffer

⏪ < 1 2 3 4 5 > ⏩

1 [Bedeutung des Corporate Brand Management erkennen und Denkschulen verstehen](#)



Kernstock, Joachim ; Esch, Franz-Rudolf ; et al.  
In: Corporate Brand Management : Marken als Anker strategischer Führung von Unternehmen, 2019-02-15, S. 3-30  
🌐 Online 📄 E-Book

📄 Wie komme ich dran?





## Bibliotheksservices für Studierende

☰ mehr zum Thema



### Katalog PLUS

Bücher, E-Books, Zeitschriften und mehr - der erste Einstieg in Ihre Recherche. → [BIB-VPN](#)

### Datenbanken

Für einen tieferen Einstieg in die Recherche stehen Ihnen fachspezifische Datenbanken zur Verfügung.

- > [Zugang zu Datenbanken](#)<sup>OT</sup>
- > [BIB-VPN](#)

### Beratung & Schulung

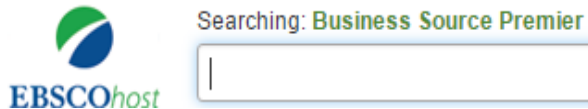
Unterstützung bei der Orientierung in der Bibliothek, Recherche und Literaturverwaltung.

- > [Schulungsangebote](#)
- > [Kontakt](#)

# Wo suche ich? – Beispielsuche in Fachdatenbanken



6 Mio. Volltexte aus Zeitschriften  
13 Mio. Literaturnachweise [...]



Im anglo-amerikanischen Raum eine der beliebtesten Datenbanken mit Volltexten aus mehr als 2300 Zeitschriften



Zugang zu über 1 Million Statistiken und umfassende Reporte zu über 200 Branchen  
Deutsche und Englische Versionen  
Inkl. Global Survey

# E-Book-Portale = Verlagsdatenbanken



**Nomos:** Zahlreiche E-Books aus den Bereichen Recht, Politik, Wirtschaft, Gesundheitswissenschaft und mehr.



**Springer:** Volltexte von über 1.500 Zeitschriften des Springer-Verlages, sowie Ebooks aus Technik und Wirtschaft im Volltext



**DeGruyter:** ein breit gefächertes Spektrum aus allen Fachgebieten (Architektur und Design, Naturwissenschaften, Informatik, Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften) steht Ihnen mit rund 80.000 E-Books zur Verfügung.



**Preselect:** auf der Plattform "[Content-Select](#)" steht eine Auswahl von E-Books verschiedener Verlage aus Naturwissenschaften, Technik und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung.

# Wo suche ich? Datenbanken: WISO

Suche nach weiteren Quellen im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften

Titel, Beschreibung, Schlagwörter ...

Suchen

49 Treffer

« < 1 2 3 > »

- 41  [Unternehmensregister](#)
- 42  [Vahlen eLibrary Wirtschaft und Recht](#)
- 43  [Wiley Online Library](#)
- 44  [Wirtschaftslexikon24](#)
- 45  [Wirtschaftswiki FH Aachen](#)
- 46  [WISO-Net](#)
- 47  [Wissenschaftliches Arbeiten](#)
- 48  [WiWi-Online Studium & Karriere VWL, BWL, Wirtschaftswissenschaften](#)
- 49  [WP Handbuch - Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung](#)

Sortierung: ↑ Titel A-Z ▾

Aktive Suchfilter


✗ Fachgebiet: **Wirtschaftswissenschaften**

Quelle

 Datenbank, Website **49**

Zugang

 Frei zugänglich **17**

 Frei zugänglich oder von der Bibliothek lizenziert **49**

Fachgebiet

 Wirtschaftswissenschaften **49**

 Rechtswissenschaften **14**

 Informatik **8**

 Zeitschriftenarchive, Zeitungen **8**

 Elektrotechnik **7**

▼ 9 weitere...

Anfangsbuchstabe

# WISO – Suche mit anschließenden Filteroptionen

The screenshot shows the WISO search interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'FAQ | Hilfe | Quellenliste | Thesaurus' and a 'Mein wiso' section with 'Login' and 'Merkliste (0)'. The main search area contains the query 'markenmanagement ("social media" OR "soziale medien")'. Below the search bar, there is a table of filter options:

Alle Medien	(255.570.466)
eBooks	(3.975)
Fachzeitschriften	(9.683.416)
Literaturnachweise	(9.034.273)
Presse	(168.690.099)
Firmeninformationen	(66.772.828)
Marktdaten	(897.505)
Personeninformationen	(487.952)
Videokurse	(418)
Meine Quellen	(0)

Below the filter table, there are several promotional banners:


- Business**: Hochwertige und kompakte Brancheninformationen auf einen Klick! Einfach die gewünschte Branche in der erweiterten Suche auswählen. [Jetzt stöbern](#)
- Vernetze dich mit wiso**: Zeig deinen Freunden, dass dir wiso gefällt und verbinde dich mit uns auf facebook. [Gefällt mir](#)
- Monitoring**: Bleiben Sie auf dem Laufenden! Nutzen Sie unseren Monitoring-Service, und Sie erhalten automatisch per E-Mail eine Übersicht der neuen Treffer zu Ihrem Suchprofil. Einfach das gewünschte Suchprofil einrichten und die Monitoring-Funktion aktivieren. [Mehr Informationen](#)



absatzwirtschaft / Titelgeschichte  
Große Präsidentenumfrage:  
**Große Präsidentenumfrage: / Sind die Vier Ps ein Auslaufmodell?**  
Im Angesicht der großen Digitalisierung... kommt das scheinbar traditionelle Marketing immer mehr ...  
Artikel (2.477 Wörter) | Leseprobe

transfer Werbeforschung & Praxis, Heft 4/2016, S. 20 - 28

## Brand Engagement – Wie Marken versuchen, enge Kundenbeziehungen zu generieren

 Dokument als PDF öffnen (588,9 kB)

Für Unternehmen gewinnt die Erzielung von Brand Engagement in den letzten Jahren an Bedeutung. Gerade durch die Digitalisierung eröffnen sich hier neue Felder, die das Brand Engagement von Kunden leichter ermöglichen und deren Wirkungen für Marken verstärken. Wir gehen im folgenden Beitrag auf die Gründe für Brand Engagement sowie dessen Formen, Einflussfaktoren und Wirkungen auf das Konsumentenverhalten ein. Abschließend bietet der Beitrag praktische Implikationen für das **Markenmanagement**.

*Esch, Franz-Rudolph ; Köhler, Isabelle*


*Prof. Dr. Franz-Rudolph Esch*  
Direktor des Instituts für Marken- und Kommunikations- forschung, EBS Business School, Oestrich-Winkel, Gründer, ESCH. The Brand Consultants, Saarlouis und Köln

*M. Sc. Isabelle Köhler*  
wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Institut für Marken- und Kommunikations- forschung, EBS Business School, Oestrich-Winkel

Quelle:	transfer Werbeforschung & Praxis, Heft 4/2016, S. 20 - 28
ISSN:	1436-798X
Dokumentnummer:	transfer16042028

Dauerhafte Adresse des Dokuments: [https://www.wiso-net.de/document/TWP\\_transfer16042028](https://www.wiso-net.de/document/TWP_transfer16042028)

Alle Rechte vorbehalten: (c) New Business Verlag



Inhaltsverzeichnis

- transfer
- Marketing immer mehr ... Praxis
- Heft 4 / 2016
- Der Wert von TV-, Print...
- Brand Engagement – Wie ...
- Storytelling – A guidel...
- Neue Agenturmodelle vor...
- Weitere ...

Weiterführende Informationen

Neue Suche & Ergebnisliste

Online-Marketing **Markenartikel und Luxusartikel** Bundesrepublik Deutschland Verlag Dr. Kovac GmbH Markenpolitik Industrie **Burberry Group plc., London** Campus Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

[Seitenanfang](#) ↕



**Kein Volltext**

Weiterführende Informationen

Externe Links

Verfügbarkeit

Referenz

## T.T.I.P : the truth about the Transatlantic Trade and Investment Partnership

*DeVille, Ferdi / Siles-Brügge, Gabriel*

Cambridge [u.a.] : Polity Press. - XII, 192 S.

Link:

<http://www.gbv.de/dms/zbw/826560504.pdf> [Inhaltsverzeichnis]

Schlagworte:	<a href="#">Freihandelszone</a> / <a href="#">EU-Staaten</a> / <a href="#">USA</a> / <a href="#">TTIP-Staaten</a>
Verlag:	Polity Press
Verlagsort:	Cambridge [u.a.]
Quelle:	ECONIS Wirtschaftswissenschaftliche Literatur
Publikationsart:	Buch
ISBN:	978-1-5095-0102-1 978-1-5095-0101-4
Erscheinungsjahr:	2016
Sprache:	English
Dokumentnummer:	826560504

# Wie sammle ich die Fundstellen? WISO

Quellenliste | Thesaurus

Mein wiso Login

für personalisierte Funktionen

Merkliste (5)

Merkliste (5)

Auswahl anzeigen | Auswahl entfernen

alle Hinzugefügt Datum

30.03.2016 30.03.2016

RISIKO MANAGER

**Regulierungstrends TTIP: SRU für Vorsorgeprinzip**

Meldung aus dem Ressort Regulierungstrends der Ausgabe 04.2016. Der Sachverständigenrat für Umweltfragen (SRU) spricht sich für eine umweltgerechte Ausgestaltung der geplanten ...

... geplanten Transatlantischen Handels- und Investitionspartnerschaft (TTIP) zwischen der EU und den USA ... 22. Februar heißt es hierzu: TTIP soll die Handelsbeziehungen zwischen der EU ... vertiefen. In einer globalisierten Welt eröffnet TTIP damit auch Chancen und Perspektiven für ...

Artikel ( 190 Wörter )

30.03.2016 30.03.2016

Ökologie & Landbau

**Noch mehr Druck auf Preise und Standards? (Schwerpunkt)**

Kleine und mittelständische Biounternehmen haben von TTIP vor allem eines zu erwarten: Dumping, nicht ...

Artikel ( 1.259 Wörter ) | Leseprobe

30.03.2016 30.03.2016

WELT ONLINE



**Jedes zweite Unternehmen klagt über Handelshemmnisse**


Zu viele lokale Vorschriften, zu komplizierte Ze...

Unternehmen ...

... gegenseitigen S...

30.03.2016

Alle Dokumente:  

Zitierformat 

30.03.2016 29.03.2016

DIE ZEIT online

SPD

**Da hilft nur noch ein Neuanfang**

Desaströse Wahlergebnisse, kaum Problembewusstsein: Die SPD hat ihren Tiefpunkt erreicht. Wenn sie sich ...

Sigmar Gabriel beim SPD-Parteitag am 11. Dezember 2015 in Berlin/© Carsten Koall/Getty Images/Das Ergebnis ...

... bei der Diskussion um das Freihandelsabkommen TTIP. Während in Berlin 100.000 Menschen demonst...



# Wo suche ich? - Statista

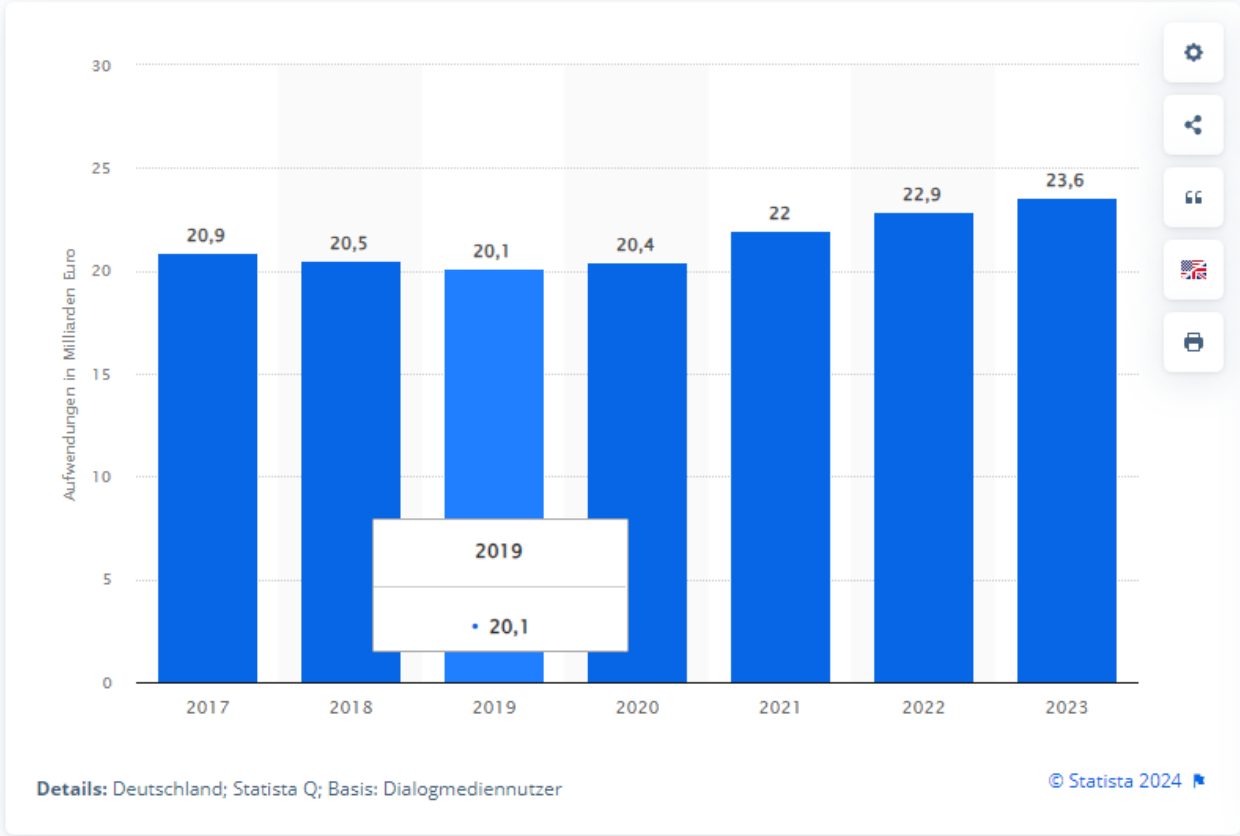
The screenshot shows the Statista website interface. At the top left, the Statista logo is displayed next to the FH Aachen logo, which consists of a vertical bar with teal, black, and white segments. Below the logos, the text reads "Sie sind eingeloggt über die Campus-Lizenz der Fachhochschule Aachen". A navigation menu includes "Statistiken", "Reporte", "Insights", "Research AI" (with a "NEU" badge), "Daily Data", and "Leistungen". The main heading is "Empowering people with data" with the subtitle "Insights und Fakten aus 170 Branchen und 150+ Ländern". A search bar contains the text "dialogmarketing" and a "Statista-Suche" button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several topic tags: "Ukraine-Krieg", "KI in deutschen Unternehmen", "Nutzfahrzeuge", "Wellness", "Champions League", "Wahl in Brandenburg", "Außenhandel Deutschland", "Durchschnittseinkommen", "Rüstungshandel", and "Frauen auf dem Arbeitsmarkt".

Werbung & Marketing > Marketing

PREMIUM +

# Werbeaufwendungen im Dialogmarketing in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2023

(in Milliarden Euro)



DOWNLOAD

PDF XLS PNG PPT

QUELLE DETAILS FAQ

**Quellen**  
Deutsche Post; Statista Q

**Erhebung durch**  
Statista Q

**Veröffentlicht durch**  
DHL Group

**Herkunftsverweis**  
[Werbemarkt Deutschland 2024, Seite 12](#)


**Veröffentlichungsdatum**  
Juli 2024

**Zitierformate**  
[→ Optionen anzeigen](#)

- Autor / Herausgeber
- Verlag
  - Achtung bei Print-On-Demand-Verlagen!
- Aktualität / Erscheinungsjahr
- Sachlichkeit
- Literaturverzeichnis und Nachweise
  
- Bei Webseiten
  - Beständigkeit / Impressum
  
- Bei Zeitschriften
  - Peer-Review
  - Wie lange erscheint die Zeitschrift bereits (Jahrgang)?
  - <https://vhbonline.org/service/vhb-rating-2024>  
(löst das 2015 publizierte VHB-JOURQUAL3 (JQ3) ab)

Nur wenn man weiß, um welche Publikationsart es sich handelt, kann man die treffende Zitierweise auswählen!


*Neuromarketing* im Internet: von der Website zum interaktiven Käuferlebnis

 Pispers, Ralf ; Dabrowski, Joanna. - 2012

The Evolution of *Neuromarketing* Research: From Novelty to Mainstream

STIPP, HORST

In: Journal of Advertising Research, 2015-06-01, Vol. 55 (2), S. 120-122

 Academic journal

## ❖ Selbständige Literatur

- Monographien + Sammelwerke  
→ Lehrbücher, Sach- und Fachbücher
- Periodika  
→ Zeitschriften und Zeitungen
- Webseiten

## ❖ Unselbständige Literatur

- = Beitrag, der in einer Publikation erschienen ist
- Zeitschriftenaufsätze
  - Aufsätze in Sammelwerken:  
z.B. Kongress-Beiträge [...]

## Vergessen – wo stand das noch?

Abhilfe durch Literaturverwaltungsprogramme

**TIPP:** Literaturverwaltung über   
(Kostenlose Campuslizenz der FH Aachen)

oder für Apple User kostenlos über  zotero

→ erfassen nicht nur die formal bibliographischen Angaben (Titel, Autor...) sondern auch Zitate, Auszüge, Kommentare, Verweise...

→ jede kleinste Notiz wird sorgfältig erschlossen!

→ Erstellung eines Literaturverzeichnisses direkt mit den Zitervorgaben Ihres Fachbereichs 😊!!!

# Noch Fragen?

FH Aachen  
Hochschulbibliothek  
Dipl.-Bibl. Isabel Kowalewski  
Eupener Str. 70  
52066 Aachen  
T +49. 241. 6009 52071  
kowalewski@fh-aachen.de  
<https://fhac.de/BIB>



Quelle:  
<https://tytropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/HotLibrarian>  
(Stand 21.09.2023)